



INFLACJA I STOPY PROCENTOWE OCZAMI POLSKIEGO KONSUMENTA

2022

RAPORT Z BADANIA ILOŚCIOWEGO
PRZEPROWADZONEGO W LUTYM 2022 R.
NA ZLECENIE FUNDACJI THINK!
I FUNDACJI CITI HANDLOWY IM. L. KRONENBERGA

ORGANIZATOR PROGRAMU



PARTNER MERYTORYCZNY



WSPÓŁPRACA



PROGRAM FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW CITI FOUNDATION

INFLACJA I STOPY PROCENTOWE

Od 2020 do 2022 roku, gdy stopa referencyjna NBP wzrosła z 0,1% do 2,75% w lutym br., a inflacja pogalopowała z ok. 3% do ponad 10% obecnie, sytuacja finansowa wielu gospodarstw domowych uległa znaczącej zmianie. To skłoniło nas do zadania pytania, jak w tej dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości finansowej odnajdują się Polacy.

Badanie pokazało, że większość z nas odczuwa rosnące ceny i raty spłacanych kredytów oraz wie, że wartość pieniądza maleje. Respondenci przyznali również, że w związku ze znacznie obniżoną zdolnością kredytową oraz wzrostem stóp procentowych, zamierzają zmienić swoje plany związane z zaciąganiem nowych zobowiązań kredytowych.

Polacy mają też świadomość, że rosnąca inflacja ogranicza ich możliwości konsumenckie, topiąc równolegle oszczędności. W dłuższej perspektywie może się to okazać ogromnym problemem społecznym i zagrozić płynności finansowej wielu domowych budżetów. Warto zatem już dziś przyjrzeć się obecnej sytuacji i spróbować temu zapobiec. Sprawdziliśmy, czy Polacy wiedzą, jak chronić swoje oszczędności, jakie postawy prezentują i co faktycznie robią, by choć w pewnym stopniu zabezpieczyć swoje środki finansowe.

Raport badawczy pt. Inflacja i stopy procentowe widziane oczami Polaka pokazuje, w jakim stopniu gospodarstwa domowe zostały dotknięte skutkami ostatnich podwyżek. Oddając go w Państwa ręce, mamy nadzieję, że zawarte w nim dane skłonią do refleksji, zachęcą do pogłębiania wiedzy ekonomicznej i pozwolą lepiej zadbać o finanse osobiste. Jako konsumenci nie jesteśmy co prawda w stanie zatrzymać inflacji, ale możemy zredukować jej niekorzystne konsekwencje dla naszych portfeli.

Serdecznie zapraszam do lektury.



*Anna Bichta
Prezes
Fundacja Rozwoju Społeczeństwa
Wiedzy Think!*

INFLACJA I STOPY PROCENTOWE

Inflacja osiągnęła już poziomy nienotowane od ponad dwudziestu lat, coraz silniej wpływając na nastroje gospodarstw domowych. Większość prognoz sugeruje, że szybko rosnące ceny będą nam towarzyszyć przez dłuższy czas. Niewykluczone, że na powrót inflacji do akceptowalnie niskich poziomów będzie trzeba poczekać przynajmniej dwa lata.

Taka perspektywa może coraz silniej wpływać na konsumentów. Dla osób, których dorosłe życie przypadło na początek lat dziewięćdziesiątych, a więc na okres transformacji ekonomicznej, inflacja jest w mniejszym lub większym stopniu znajomym zjawiskiem. W trudniejszej sytuacji mogą być konsumenci z młodszych grup wiekowych. Będą się oni stopniowo uczyć żyć w świecie dynamicznie rosnących cen, uwzględniając ten fakt w swoich codziennych decyzjach dotyczących oszczędzania, wydatków oraz negocjacji płacowych. Nieuwzględnianie inflacji w tych decyzjach grozi bowiem szybkim spadkiem siły nabywczej płac i oszczędności.

Wysokiej inflacji towarzyszą również szybko rosnące stopy procentowe. Zmiany te będą wpływać zarówno na gospodarstwa domowe, które są zadłużone, jak i na te, które posiadają oszczędności. Dla tej pierwszej grupy wyższe stopy będą obciążeniem dla budżetu domowego. Dla tej drugiej podwyżki stóp procentowych dadzą szansę częściowo ochronić siłę nabywczą oszczędności. W sumie świadomość wzrostu stóp i wiedza, jak się dostosować do nowej rzeczywistości będą kluczowe, aby pozwolić gospodarstwom domowym dobrze zarządzać swoimi budżetami.



Piotr Kalisz
Główny Ekonomista
Citi Handlowy

INFORMACJE O BADANIU

CELE BADANIA

Celem projektu było poznanie poziomu wiedzy, postaw i zachowań konsumentów w obszarach odnoszących się do rosnącej inflacji i zmian wysokości stóp procentowych.

PRÓBA

Badanie przeprowadzono z udziałem reprezentatywnej próby dorosłych Polaków w wieku 18-74 lat; N=1182 osoby.

TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH

Badanie zostało zrealizowane techniką CAWI (Computer Assisted Web Interview) na Ogólnopolskim Panelu Badawczym Ariadna.

TERMIN REALIZACJI

Luty 2022

ROZUMIENIE POJĘCIA INFLACJI – KONKLUZJE

Znakomita większość Polaków (ok. 90%) rozumie, jakie są konsekwencje inflacji dla wartości posiadanych oszczędności, a dotyczy to w równym stopniu kobiet i mężczyzn. Rozumienie mechanizmu inflacji rośnie wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia i z wiekiem, przy czym największą różnicę w wiedzy obserwuje się między najmłodszą grupą dorosłych Polaków (18-24 lata), a grupami starszymi. Prawdopodobnie różnica ta wynika z poziomu doświadczeń konsumenckich.

POSTRZEGANIE DZISIEJSZEJ INFLACJI – KONKLUZJE

- Niemal 90% Polaków ocenia dzisiejszą inflację jako wysoką.
- Najmniej krytycznie odnoszą się do jej poziomu najmłodsi dorośli i osoby o podstawowym wykształceniu – te grupy najczęściej deklarują też brak swojego zdania w ocenie wysokości inflacji.
- Niemal 92% Polaków deklaruje, że już doświadczyło konsekwencji inflacji.
- Najrzadziej doświadczyli efektów dzisiejszej inflacji najmłodsi dorośli i osoby o podstawowym wykształceniu, przy czym są to grupy, które najczęściej spodziewają się odczucia negatywnych skutków inflacji w przyszłości.
- W przypadku najmłodszej grupy obserwowany wynik jest zapewne wypadkową zależności finansowej i mieszkania z rodzicami, które dotyczą przynajmniej części Polaków w wieku 18-24 lata. Przekładać się to może na niewielką liczbę doświadczeń codziennych zakupów. Jeśli zaś chodzi o oczekiwania dotyczące przyszłości, to zarówno najmłodsi dorośli, jak i osoby o podstawowym wykształceniu to grupy chętnie korzystające z social mediów, internetu i telewizji, w ostatnim czasie zatem często docierają do nich informacje o inflacji i jej skutkach.

OCHRONA OSZCZĘDNOŚCI PRZED SKUTKAMI INFLACJI W TEORII – KONKLUZJE



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



- Polacy uważają, że najskuteczniejszą ochroną oszczędności przed skutkami inflacji jest zainwestowanie ich poza instrumentami finansowymi – w nieruchomości lub w przedmioty wartościowe.
- Inwestycje w instrumenty finansowe (np. w akcje, obligacje skarbowe) co piąty Polak uważa za skuteczną ochronę przed inflacją.
- Wciąż jednak co dziesiąty Polak uważa trzymanie pieniędzy w gotówce za skuteczną formę jej ochrony przed inflacją. Ponadto 7% Polaków wskazuje jako skuteczne rozwiązanie trzymanie pieniędzy na nieoprocentowanym rachunku bieżącym w banku.

OCHRONA OSZCZĘDNOŚCI PRZED SKUTKAMI INFLACJI W PRAKTYCE – KONKLUZJE

- 86% Polaków posiada oszczędności, co jest wyraźnym wzrostem w stosunku do poprzednich lat (w ciągu ostatnich 5 lat oszczędzanie deklarowało 65–69% dorosłych Polaków).
- Tylko 17% Polaków podjęło działania mające na celu ochronę kapitału przed inflacją, przy czym tylko 14 % wybrało sposób wykorzystania kapitału, który choć w pewnym stopniu może ograniczać skutki inflacji (m.in. inwestycje w jednostki TFI, obligacje, akcje, nieruchomości).
- Jednocześnie 71 % Polaków nadal trzyma część lub całość oszczędności w formie, która nie chroni ich w znaczącym stopniu przed skutkami inflacji, tj. w gotówce lub na nieoprocentowanym rachunku bankowym.

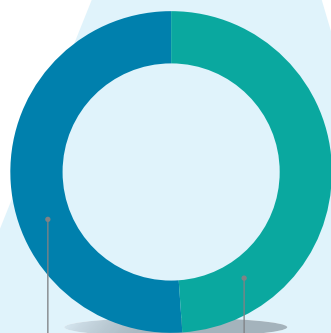
SOCJODEMOGRAFICZNA CHARAKTERYSTYKA BADANEJ GRUPY



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



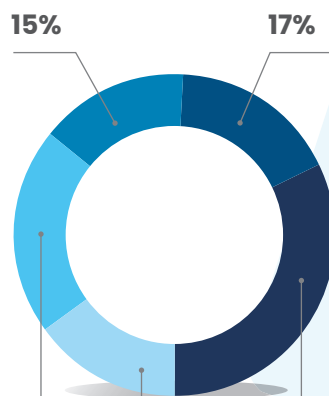
Płeć respondentów



51% 49%

- kobieta
- mężczyzna

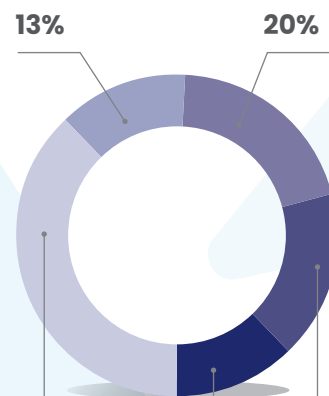
Wiek respondentów



15% 21% 15% 17% 32%

- 18-24 lata
- 25-34 lata
- 35-44 lata
- 45-54 lata
- 55 lat i więcej

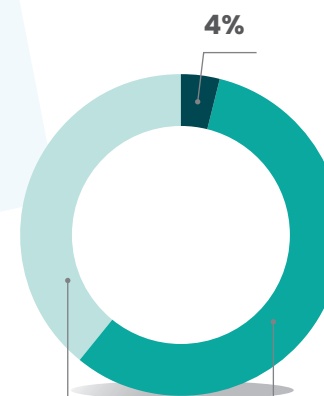
Miejsce zamieszkania respondentów



13% 20% 38% 12% 17%

- wieś
- małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)
- średnie miasto (20-99 tys. mieszkańców)
- duże miasto (100-500 tys. mieszkańców)
- wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)

Wykształcenie respondentów

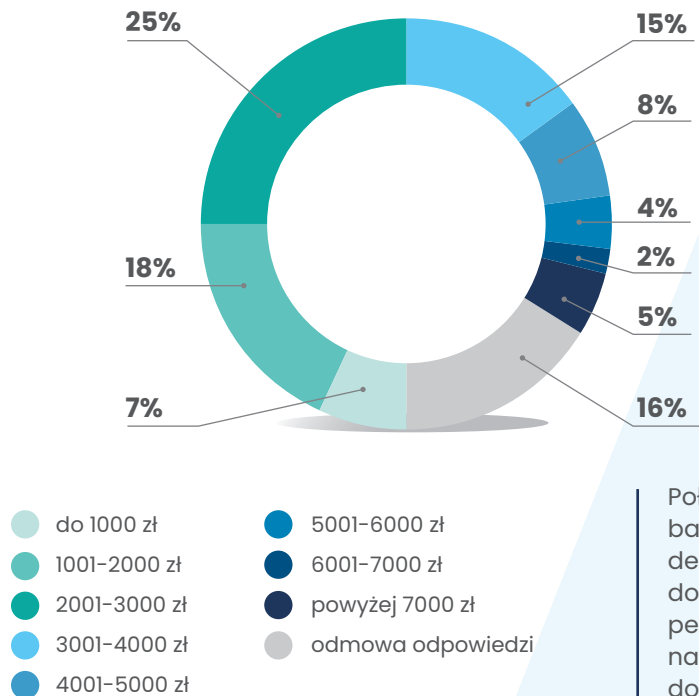


39% 4% 57%

- podstawowe
- średnie
- wyższe

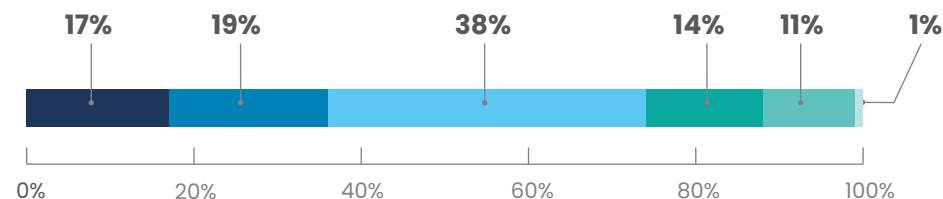
CHARAKTERYSTYKA FINANSOWA BADANEJ GRUPY

W jakim przedziale mieści się dochód netto na osobę w Pana(-i) gospodarstwie domowym?



Półowa badanych deklaruje dochód netto per capita na poziomie do 3000 zł.

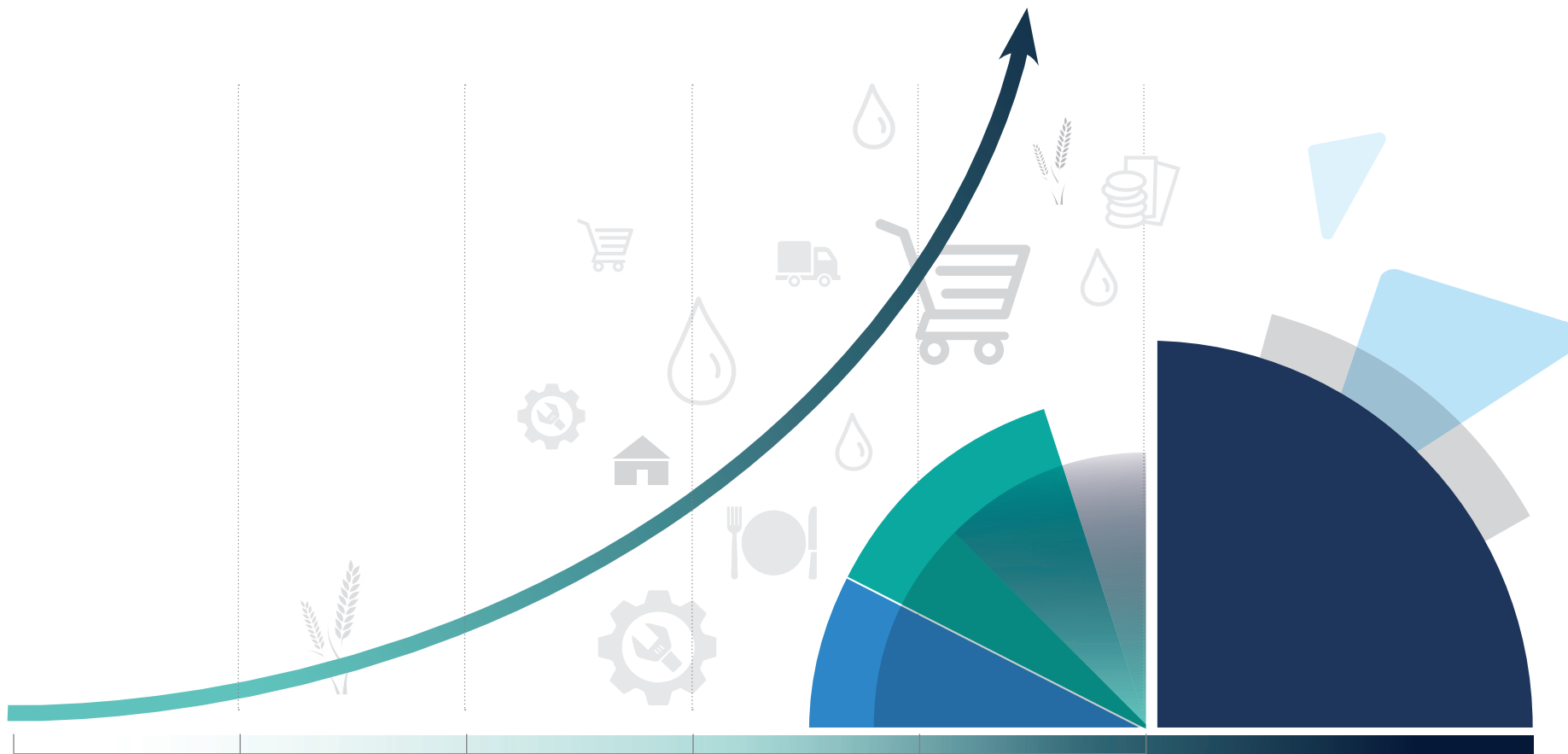
Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje sytuację finansową Pana(-i) gospodarstwa domowego?



- pieniędzy starcza na wszystko i jeszcze oszczędzamy na przyszłość
- pieniędzy starcza na wszystko bez specjalnych wyrzeczeń, lecz nie oszczędzamy na przyszłość
- żyjemy oszczędnie i dzięki temu starcza na wszystko
- żyjemy bardzo oszczędnie, aby odłożyć na poważniejsze zakupy
- pieniędzy starcza tylko na podstawowe potrzeby
- pieniędzy nie starcza nawet na najtańsze jedzenie

74% badanych opisuje swoją sytuację w sposób, który wskazuje na możliwość oszczędzania, przy czym w przypadku 36% byłoby to możliwe bez większego wysiłku.

INFLACJA I JEJ SKUTKI



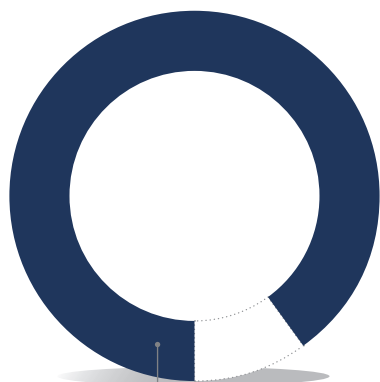
WIEDZA O INFLACJI – DEKLARACJE I FAKTY



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

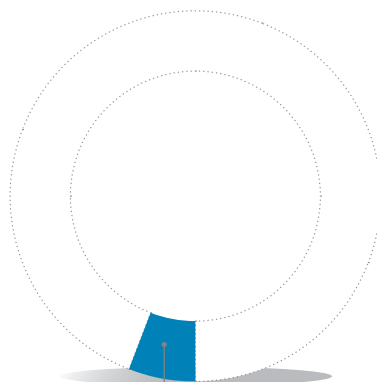


Czy Pana(-i) zdaniem inflacja ma wpływ na wartość posiadanych przez Pana(-ią) oszczędności?



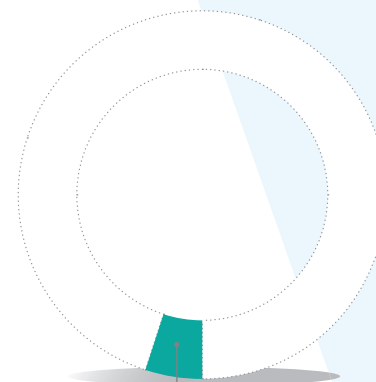
90%

● tak, sprawia, że oszczędności warte są coraz mniej



6%

● tak, sprawia, że oszczędności warte są coraz więcej



5%

● nie

Deklaracje dotyczące zarówno rozumienia zjawiska inflacji, jak i rzeczywiste rozumienie jej konsekwencji utrzymują się na podobnym poziomie wśród kobiet i mężczyzn.

91 % Polaków deklaruje, że wie, czym jest inflacja.

90% Polaków rozumie konsekwencje inflacji dla wartości oszczędności.

Deklaracje Polaków dotyczące wiedzy o inflacji pokrywają się z rzeczywistym rozumieniem jej skutków.

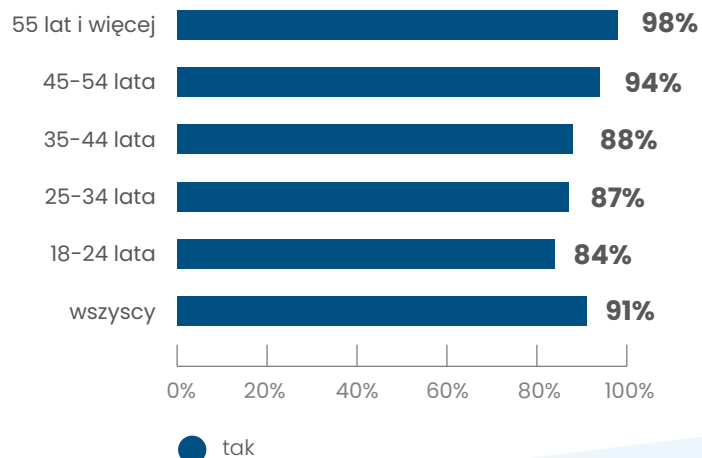
WIEDZA O INFLACJI – DEKLARACJE I FAKTY – rola wieku



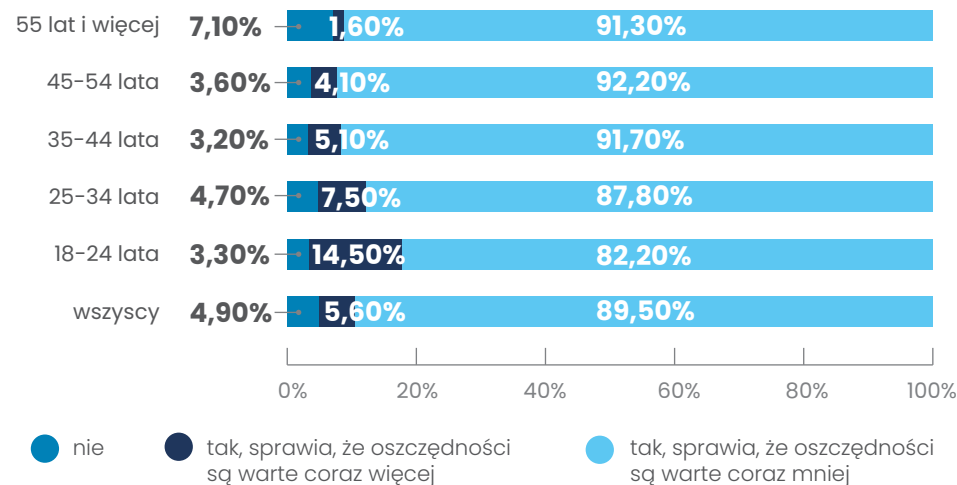
Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Czy wie Pan(i), czym jest inflacja?



Czy Pana(-i) zdaniem inflacja ma wpływ na wartość posiadanych przez Pana(-ią) oszczędności?



Niemal wszyscy Polacy w wieku 55 lat i więcej (98%) deklarują rozumienie pojęcia inflacji, ale jest to grupa, w której odsetek osób deklarujących, że wie, czym jest inflacja, różni się najbardziej od odsetka osób, które poprawnie określają relację między poziomem inflacji a wartością oszczędności.

Dorośli Polacy w wieku do 54 lat adekwatnie oceniają swoją wiedzę z zakresu inflacji.

Wśród dorosłych w wieku 18-24 lata tylko 82% badanych rozumie, że inflacja obniża wartość oszczędności, co jest wyraźnie niższym wynikiem niż te obserwowane w pozostałych grupach wiekowych.

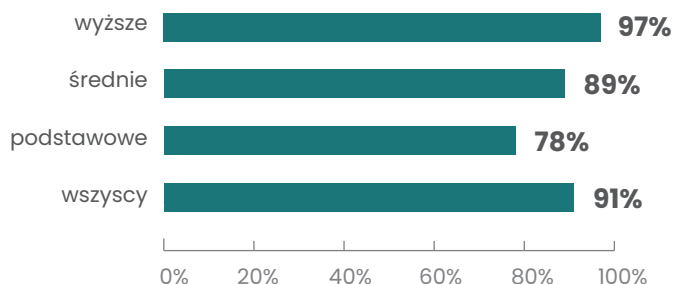
WIEDZA O INFLACJI – DEKLARACJE I FAKTY – rola wykształcenia



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

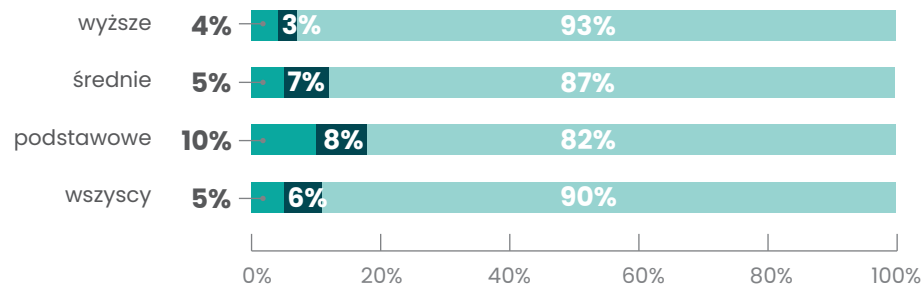


Czy wie Pan(i) czym jest inflacja?



● tak

Czy Pana(-i) zdaniem inflacja ma wpływ na wartość posiadanych przez Pana(-ią) oszczędności?



● nie

● tak, sprawia, że oszczędności są warte coraz więcej

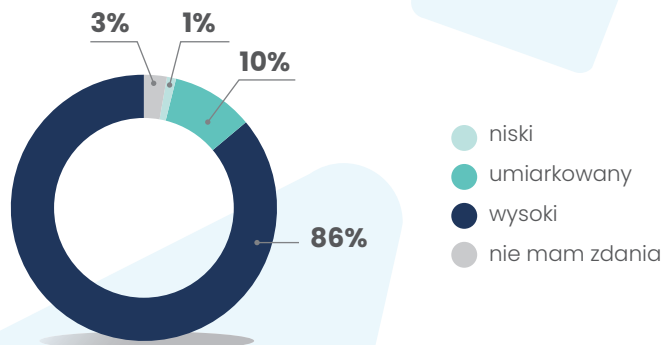
● tak, sprawia, że oszczędności są warte coraz mniej

Wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia wzrasta zarówno deklarowana, jak i rzeczywista wiedza Polaków o inflacji i jej skutkach, przy czym różnica między wykształceniem podstawowym a wyższym wynosi 11% dla rzeczywistej wiedzy i 19% dla wiedzy deklarowanej.

Najlepiej wykształceni Polacy nieznacznie przeszacowują swoją wiedzę o inflacji, zaś pozostałe grupy nieznacznie jej nie doszacowują, co jest spójne z obserwowanym w badaniach wzrostem pewności własnych przekonań wraz ze wzrostem wykształcenia.

POSTRZEGANY POZIOM INFLACJI

Gdyby miała Pan(i) określić, jaki jest dziś poziom inflacji, to określił(a)by go Pan(i) jako:

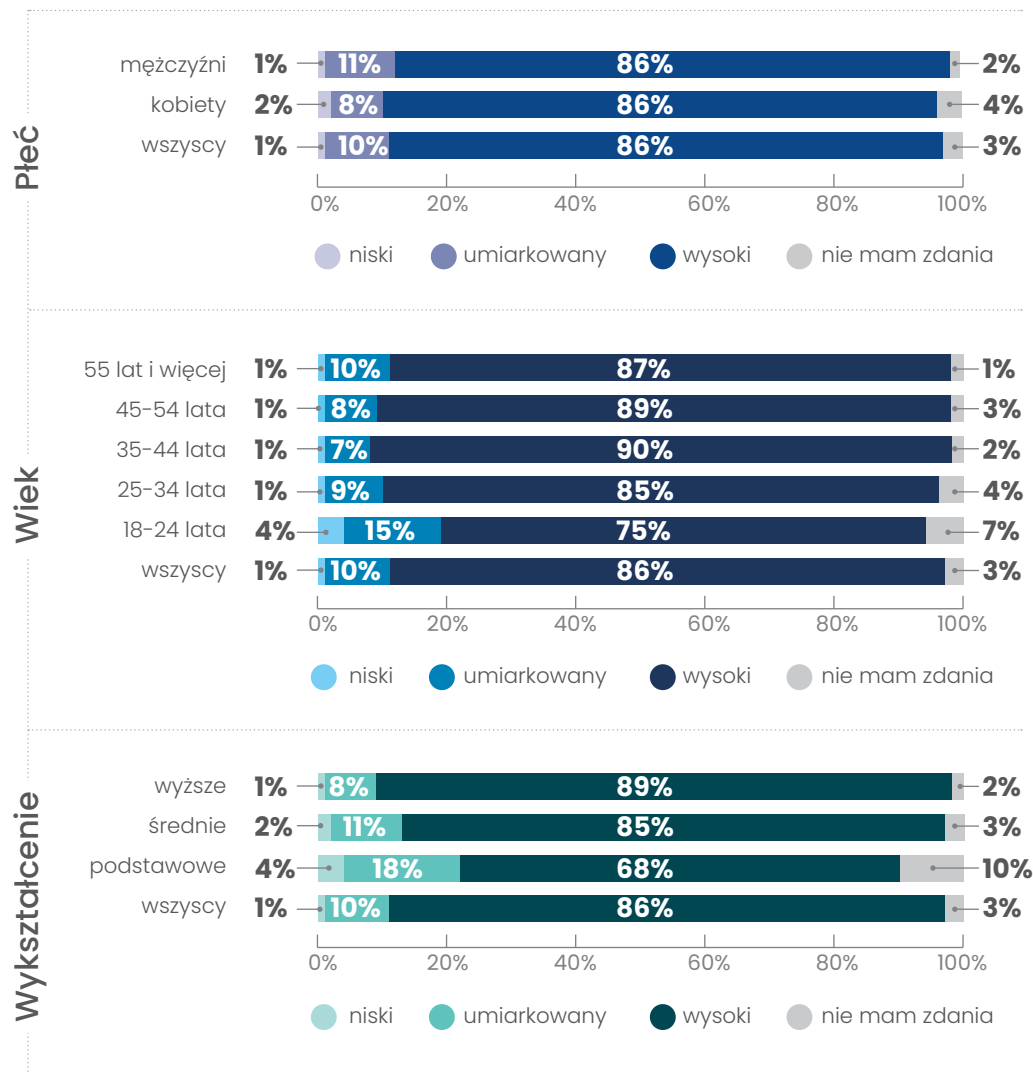


86% Polaków postrzega inflację jako wysoką, przy czym w równym stopniu dotyczy to kobiet i mężczyzn.

Najmłodszy Polacy wyraźnie rzadziej niż pozostali postrzegają inflację jako wysoką, a 19% spośród nich uznaje ją za niską lub umiarkowaną.

Inflacja wyraźnie najmniej niepokoi osoby o podstawowym wykształceniu. Tylko 68% osób w tej grupie ocenia ją jako wysoką. Ponadto co dziesiąty badany o podstawowym wykształceniu nie jest w stanie ocenić wysokości inflacji.

W momencie realizacji badania poziom inflacji w Polsce był szacowany na 9,2%.



ODCZUWALNE KONSEKWENCJE INFLACJI

Czy zauważył(a) Pan(i) konsekwencje inflacji dla cen produktów i usług?

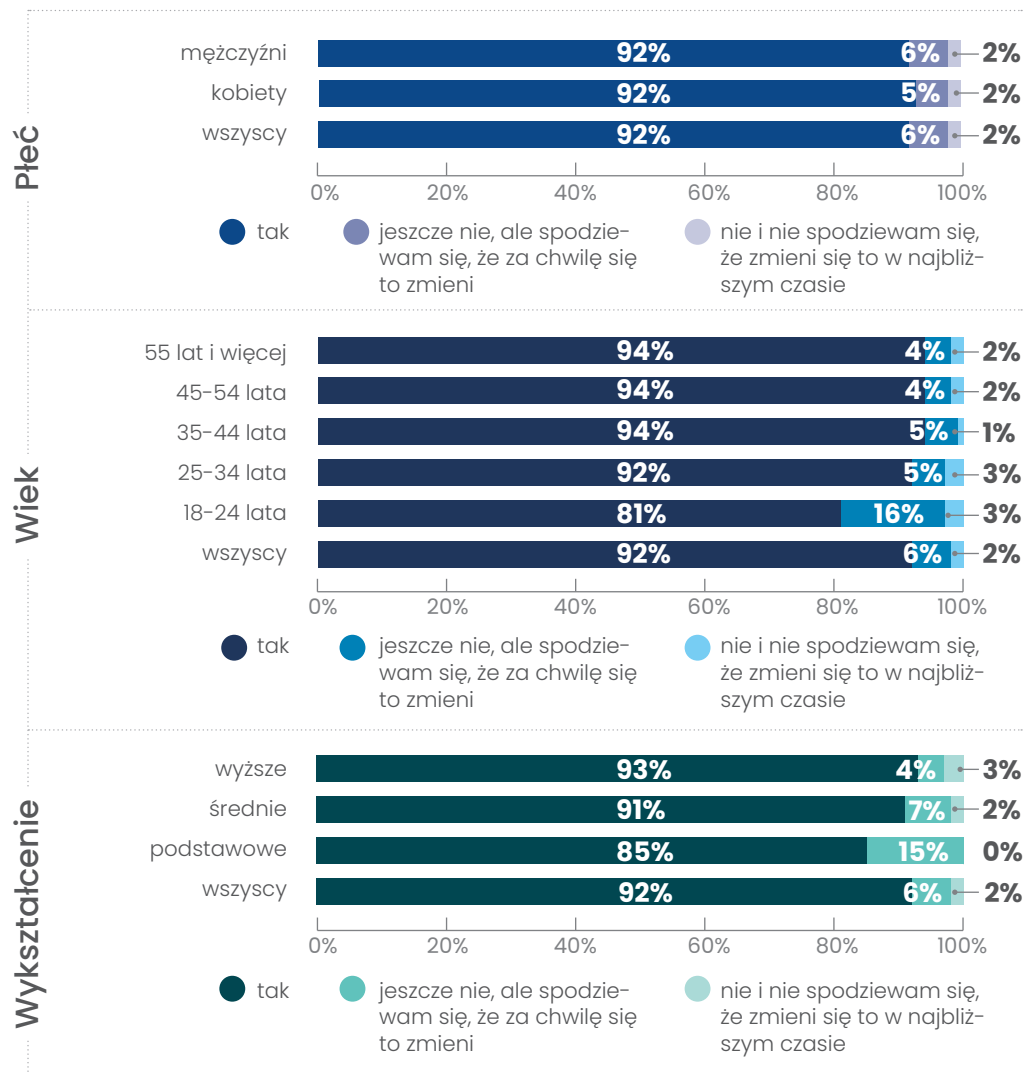


92% Polaków zauważyło już skutki inflacji, a 6% spodziewa się, że zaraz ich doświadczy, przy czym w równym stopniu dotyczy to kobiet i mężczyzn.

Najmłodszy Polacy najrzadziej dostrzegają skutki inflacji (81%), ale częściej niż pozostali spodziewają się ich w przyszłości (16%).

Najbardziej wykształcona grupa najrzadziej dostrzega skutki inflacji (85%) i najczęściej spodziewa się ich w przyszłości (15%).

W momencie realizacji badania poziom inflacji w Polsce był szacowany na 9,2%.



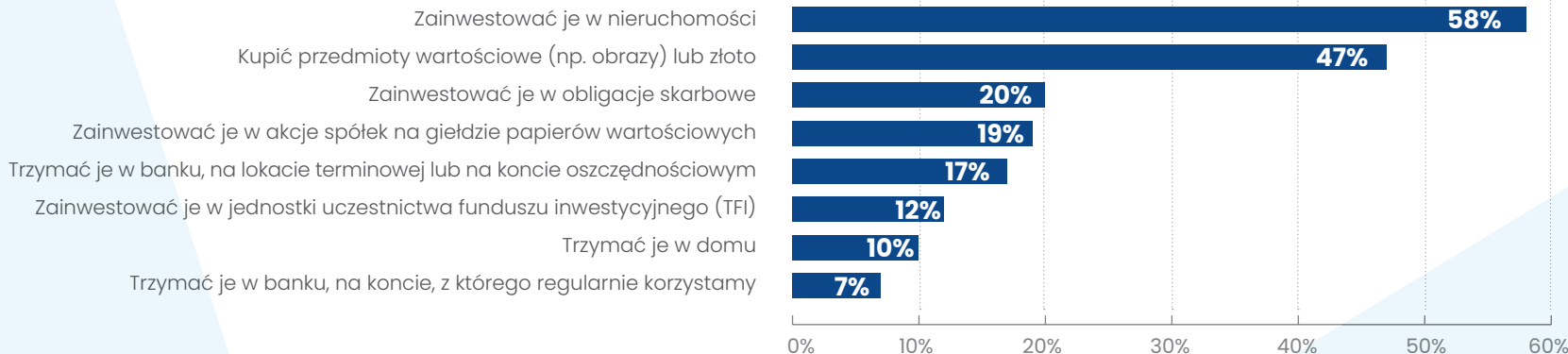
JAK CHRONIĆ OSZCZĘDNOŚCI PRZED SKUTKAMI INFLACJI?



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Co można zrobić z oszczędnościami by skutecznie ochronić je przed negatywnym działaniem inflacji?



Polacy najczęściej wskazują inwestycje w nieruchomości jako skuteczną ochronę oszczędności przed inflacją. Takiej odpowiedzi udzieliło 58% badanych. **Ponadto prawie połowa Polaków wskazuje zasadność kupowania przedmiotów wartościowych i złota, a co piąty Polak postrzega inwestycje w akcje jako skuteczne zabezpieczenie przed inflacją.** Inwestycje w jednostki TFI wskazało jedynie 12% badanych.

Polacy przeceniają skuteczność niektórych działań, które co prawda mogą częściowo zniwelować negatywny wpływ inflacji, jednak nie są w stanie jej w pełni przeciwdziałać, gdy wynosi ponad 9%. I tak inwestycje w obligacje skarbowe wskazywane są przez co piątego Polaka, a lokaty terminowe i konta oszczędnościowe przez 17% badanych.

Wciąż jednak **co dziesiąty Polak uważa trzymanie pieniędzy w gotówce za skuteczną formę jej ochrony przed inflacją.** Ponadto 7% Polaków wskazuje **trzymanie pieniędzy na nieoprocentowanym rachunku bieżącym w banku jako skuteczne rozwiązanie.**

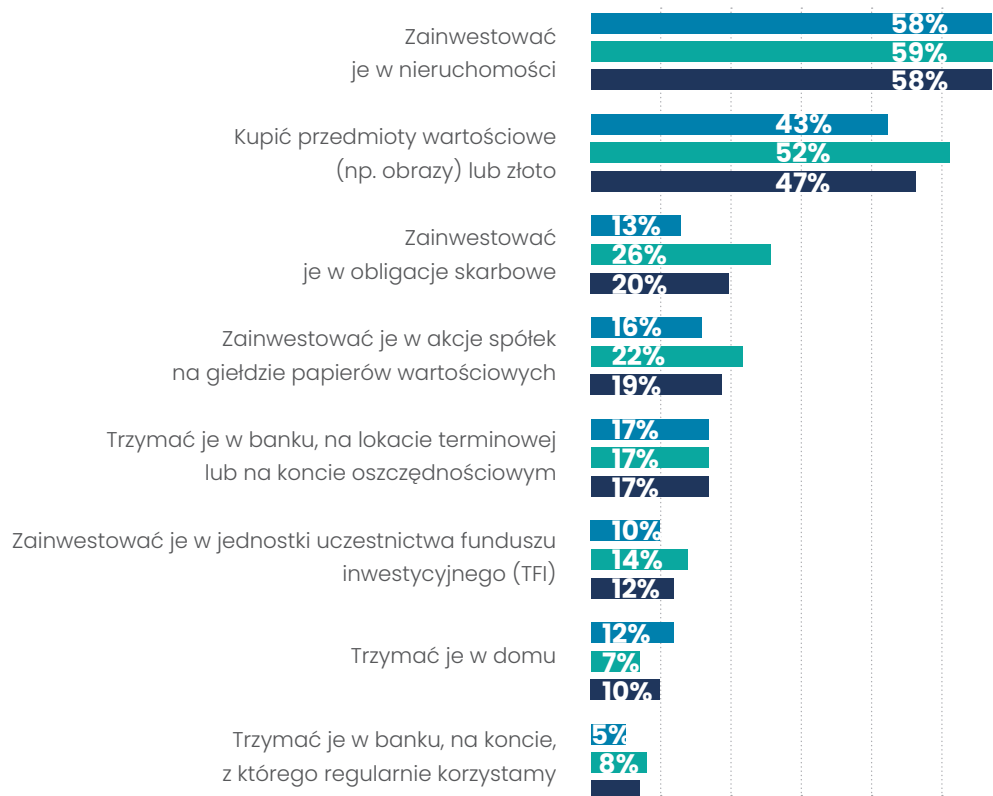
JAK CHRONIĆ OSZCZĘDNOŚCI PRZED SKUTKAMI INFLACJI?



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Co można zrobić z oszczędnościami, by skutecznie ochronić je przed negatywnym działaniem inflacji?



Inwestycje w nieruchomości są najczęściej wskazywaną formą wykorzystania oszczędności zabezpieczającą przed skutkami inflacji zarówno przez kobiety, jak i mężczyzn (58–59% wskazań). Na drugim miejscu u obu płci plasują się inwestycje w przedmioty wartościowe i złoto, przy czym na to rozwiązanie wskazuje 52% mężczyzn, wobec 43% kobiet.

Inwestycje w instrumenty rynku finansowego – akcje, obligacje skarbowe i jednostki TFI są wskazywane jako skuteczna forma przeciwdziałania skutkom inflacji częściej przez mężczyzn niż przez kobiety. Szczególnie widoczne jest to w przypadku inwestycji w obligacje skarbowe, gdzie różnica wynosi 13%.

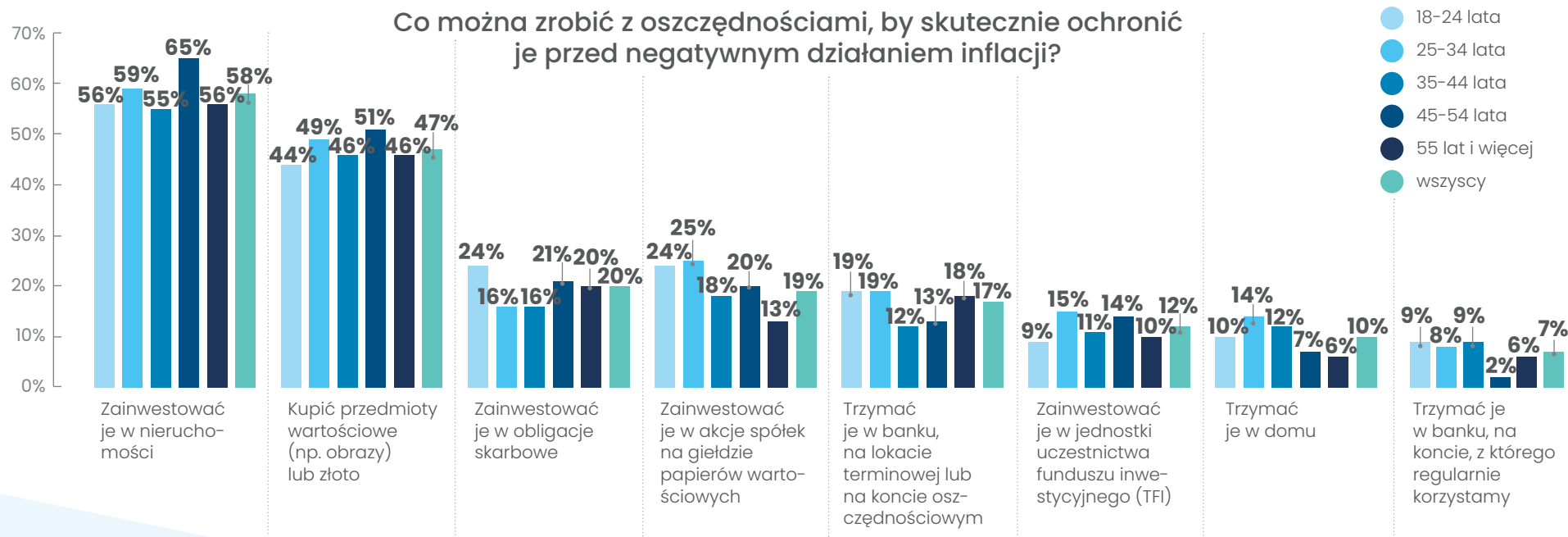
Trzymanie pieniędzy w gotówce jako narzędzie ochrony oszczędności przed inflacją jest natomiast wskazywane częściej przez kobiety niż mężczyzn. Wskazuje je co ósma kobieta i co piętnasty mężczyzna.

- kobiety
- mężczyźni
- wszyscy

UWAGA!

N=990, tylko osoby, które wiedziały, czym jest inflacja.

JAK CHRONIĆ OSZCZĘDNOŚCI PRZED SKUTKAMI INFLACJI?



Niezależnie od grupy wiekowej najczęściej wskazywanym sposobem na ochronę oszczędności są inwestycje w nieruchomości, następne w kolejności są inwestycje w przedmioty wartościowe i kruszce.

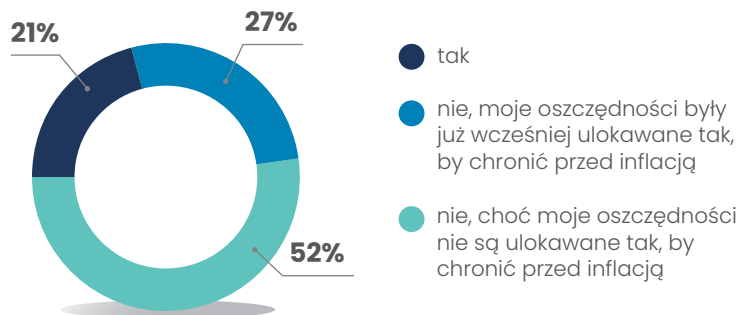
W przypadku inwestycji w bardziej ryzykowne, ale potencjalnie bardziej rentowne aktywa takie jak akcje, dwie najmłodsze grupy Polaków najczęściej wskazują je jako skuteczną formę ochrony przed inflacją. W przypadku inwestycji w jednostki TFI najmniej entuzjastycznie nastawiona jest do nich najstarsza grupa, a najbardziej pozytywnie osoby w wieku 25-34 lat.

Na rozwiązania, które w rzeczywistości w żadnym stopniu nie chronią przed inflacją (trzymanie pieniędzy w gotówce lub na nieoprocentowanym rachunku bankowym), najrzadziej wskazują osoby w wieku 45 lat i więcej.

UWAGA! N=990, tylko osoby, które wiedziały, czym jest inflacja.

OCHRONA PRZED NEGATYWNYMI SKUTKAMI INFLACJI W PRAKTYCE

Czy podjął(-ęła) Pan(i) jakieś kroki, by chronić swoje oszczędności przed skutkami inflacji?



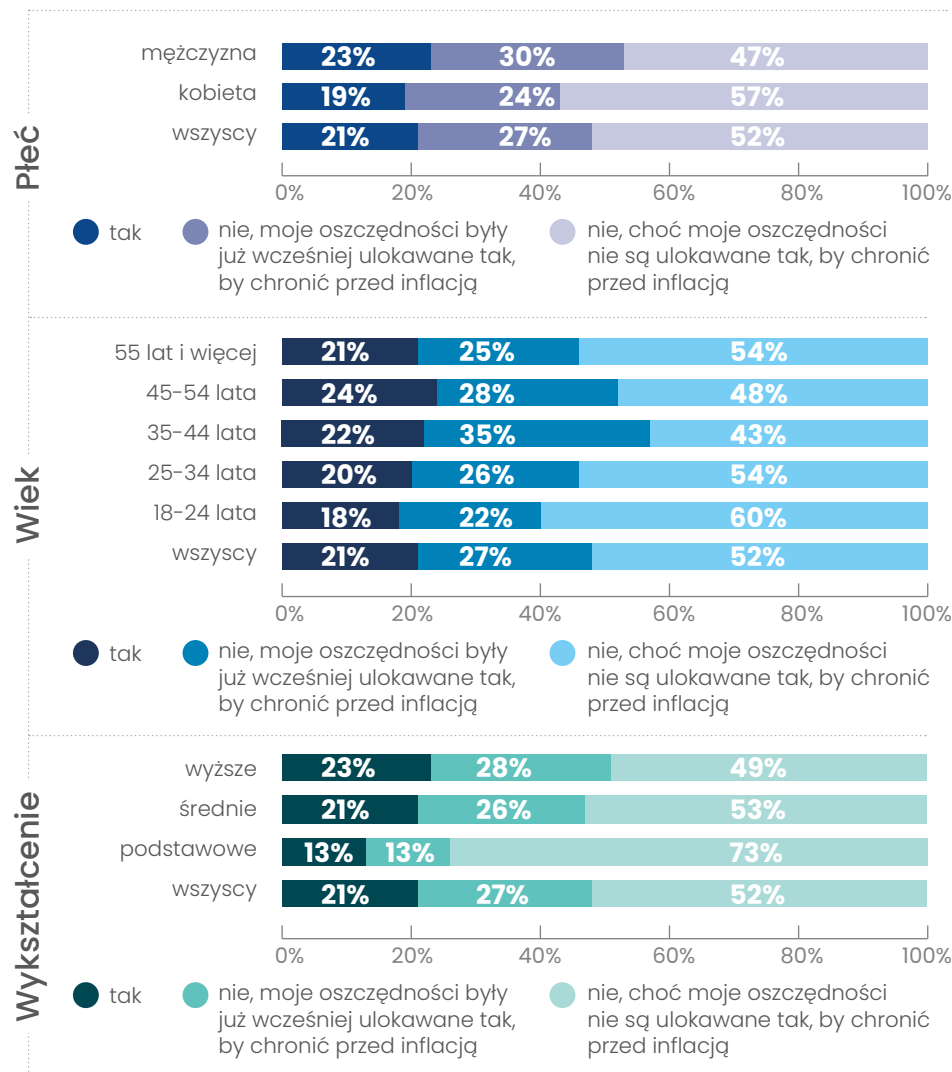
76% kobiet posiadało oszczędności wymagające zabezpieczenia przed inflacją, jednak tylko 19% zdecydowało się je zabezpieczyć, gdy inflacja wzrosła.

W przypadku mężczyzn, 70% badanych zadeklarowało, że posiadało oszczędności wymagające zabezpieczenia, w tym 23% zadeklarowało, że poczyniło kroki w tym kierunku.

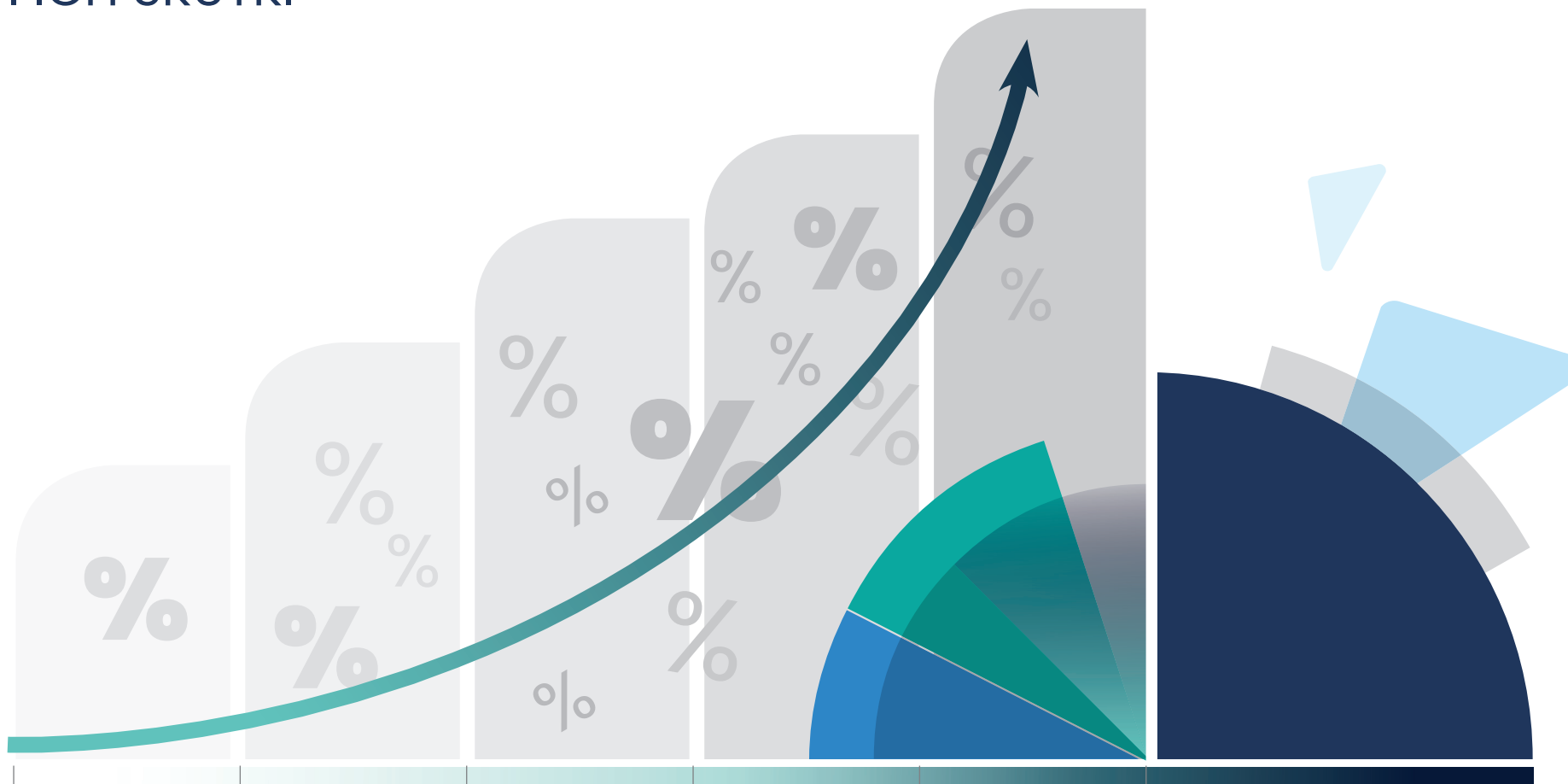
Najmłodszy dorośli Polacy najczęściej wskazywali na posiadanie oszczędności niezabezpieczonych przed skutkami inflacji, najrzadziej również reagowali na aktualny wzrost inflacji. Polacy w wieku 35-44 lata są grupą, która najczęściej zabezpiecza swoje oszczędności – zarówno prewencyjnie (przed wystąpieniem wysokiej inflacji), jak i w momencie jej wystąpienia.

75% badanych z najniższej wykształconej grupy posiada oszczędności niezabezpieczone przed skutkami inflacji, jednocześnie najrzadziej reagując na wzrost inflacji i najrzadziej działając prewencyjnie.

W momencie realizacji badania poziom inflacji w Polsce był szacowany na 9,2%. Odpowiadali wyłącznie osoby posiadające oszczędności.



ROSNAĆCE STOPY PROCENTOWE I ICH SKUTKI



ROZUMIENIE ZALEŻNOŚCI STÓP PROCENTOWYCH A OPŁACALNOŚCI LOKAT I KOSZTÓW KREDYTÓW – KONKLUZJE



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



- **Około 85% Polaków rozumie, w jaki sposób wzrost stóp procentowych przełoży się na wysokość rat hipotecznych nowo zaciąganych kredytów oraz na wysokość rat związanych ze spłatą wcześniej zaciągniętych zobowiązań. Odsetek ten jest jeszcze wyższy wśród osób posiadających kredyty i osiąga poziom 91%.**
- **Tylko co trzeci Polak rozumie zależność między wysokością stóp procentowych a opłacalnością depozytów, przy czym aż 42% Polaków spodziewa się zależności przeciwnej do prawdziwej.** Wśród kredytobiorców zrozumienie tej zależności jest na podobnym poziomie, więc ich lepsza wiedza dotycząca stóp procentowych odnosi się tylko do relacji z kredytami, ale nie obejmuje innych obszarów finansowych. **W przypadku Polaków posiadających lokaty, 39% osób rozumie, w jaki sposób stopy procentowe przekładają się na atrakcyjność lokat, co jest wyższym wynikiem niż ten odnotowany dla ogółu dorosłych Polaków.**
- **Poprawne rozumienie zależności wysokości stóp procentowych i opłacalności depozytów w większym stopniu dotyczy mężczyzn niż kobiet, zaś rozumienie powiązania wysokości stóp z wysokością rat kredytów jest zbliżone dla obu płci.**
- **Rozumienie zależności wysokości stóp procentowych a opłacalności lokat i kosztów kredytów rośnie wraz ze wzrostem wykształcenia i z wiekiem.** 71% osób w wieku 18-24 lata nie rozumie zależności wysokości stóp procentowych a zysków z lokat, natomiast 35% osób w tej grupie nie rozumie związku wysokości stóp z kosztami kredytu.

REAKCJE NA ZMIANY STÓP PROCENTOWYCH – KONKLUZJE



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



- **Wzrost stóp procentowych skłonił 4% Polaków do założenia lokaty, a kolejne 10% do rozważenia takiej możliwości.**
- **13% Polaków posiadających zobowiązania finansowe do spłaty zareagowało na wzrost stóp procentowych nadpłatą kredytu. Co czwarty Polak planuje w przyszłości nadpłacić kredyt, by przeciwdziałać rosnącym stopom procentowym.**
- **Zmiana wysokości stóp procentowych zmieniła plany kredytowe 17% Polaków. Co dziesiąty Polak zrezygnował z planów zaciągnięcia kredytu, a 7% Polaków zdecydowało się na zobowiązanie w wysokości niższej niż planowana.**

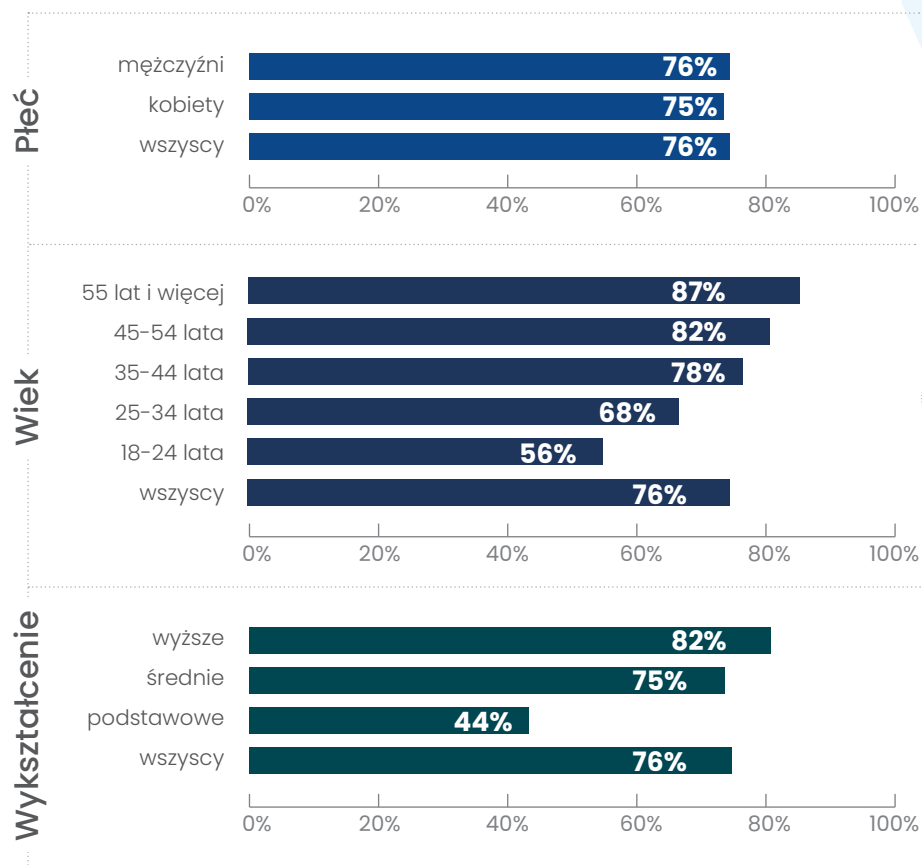
ŚWIADOMOŚĆ ZMIAN WYSOKOŚCI STÓP PROCENTOWYCH



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Czy zauważył(a) Pan(i) zmianę stóp procentowych NBP w ostatnim kwartale 2021 r. i w styczniu 2022 r.?



76 % Polaków zauważyło zmianę stóp procentowych NBP w ostatnim kwartale 2021 r. i w styczniu 2022 r.,

ale

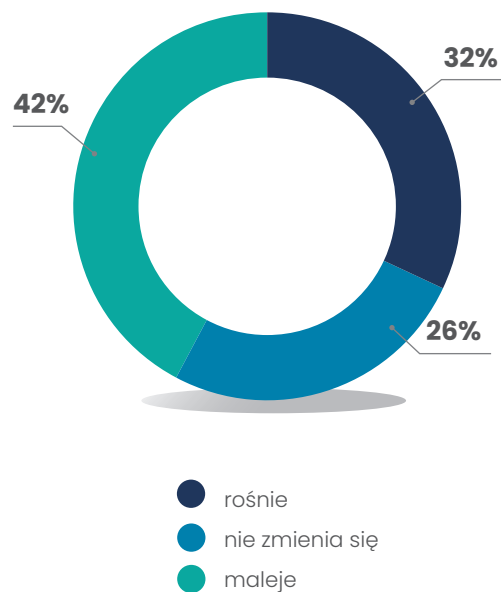
...aż 86 % osób spłacających kredyty zauważyło zmianę stóp procentowych NBP w tym okresie.

Zmiany wysokości stóp procentowych w najmniejszym stopniu zauważyli młodzi dorośli w wieku do 34 lat oraz osoby o najniższym wykształceniu.

Z drugiej strony najstarsza grupa badanych i osoby z wyższym wykształceniem najczęściej deklarowały zauważenie zmiany wysokości stóp procentowych.

ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA RENTOWNOŚĆ LOKAT

Czy Pani(-a) zdaniem wzrost stóp procentowych
NBP sprawia, że atrakcyjność lokat bankowych:



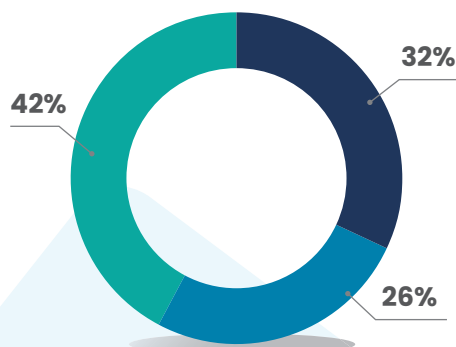
Tylko co trzeci Polak rozumie zależność między wysokością
stóp procentowych a opłacalnością depozytów,
przy czym aż 42% Polaków spodziewa się zależności
przeciwnej do prawdziwej.

ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA RENTOWNOŚĆ LOKAT

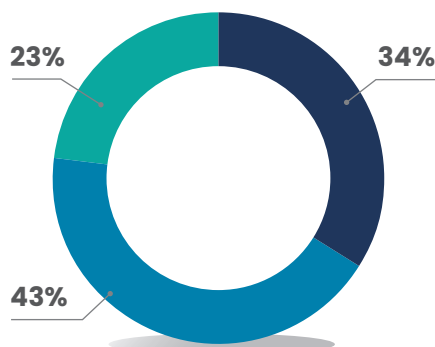
Czy Pan(i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP sprawia, że atrakcyjność lokat bankowych:

- rośnie
- nie zmienia się
- maleje

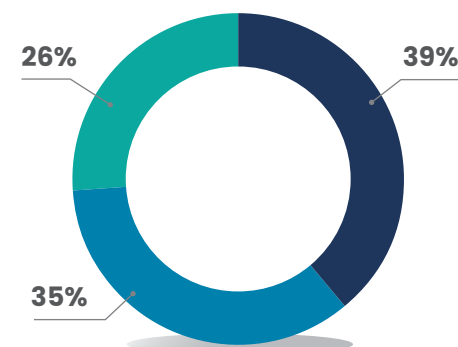
Wszyscy



Splacający kredyty



Posiadacze lokat



Posiadacze lokat częściej niż ogół dorosłych Polaków rozumieją związek między wysokością stóp procentowych a atrakcyjnością lokat terminowych.

Odsetek osób splacających kredyty, które rozumieją związek między wysokością stóp procentowych a rentownością lokat, jest zbliżony dla tego wskaźnika dla ogółu dorosłych Polaków.

Zarówno w przypadku posiadaczy lokat, jak i splacających kredyty wśród osób, które źle rozumieją zależność między wysokością stóp procentowych a opłacalnością lokat dominują osoby, które zupełnie nie widzą związku między tymi zjawiskami (43% w przypadku posiadaczy kredytów i 35% w przypadku posiadaczy lokat), podczas gdy w przypadku ogółu społeczeństwa większość badanych źle interpretujących opisywany związek zakłada jego przeciwny kierunek (42%).

ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA RENTOWNOŚĆ LOKAT



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



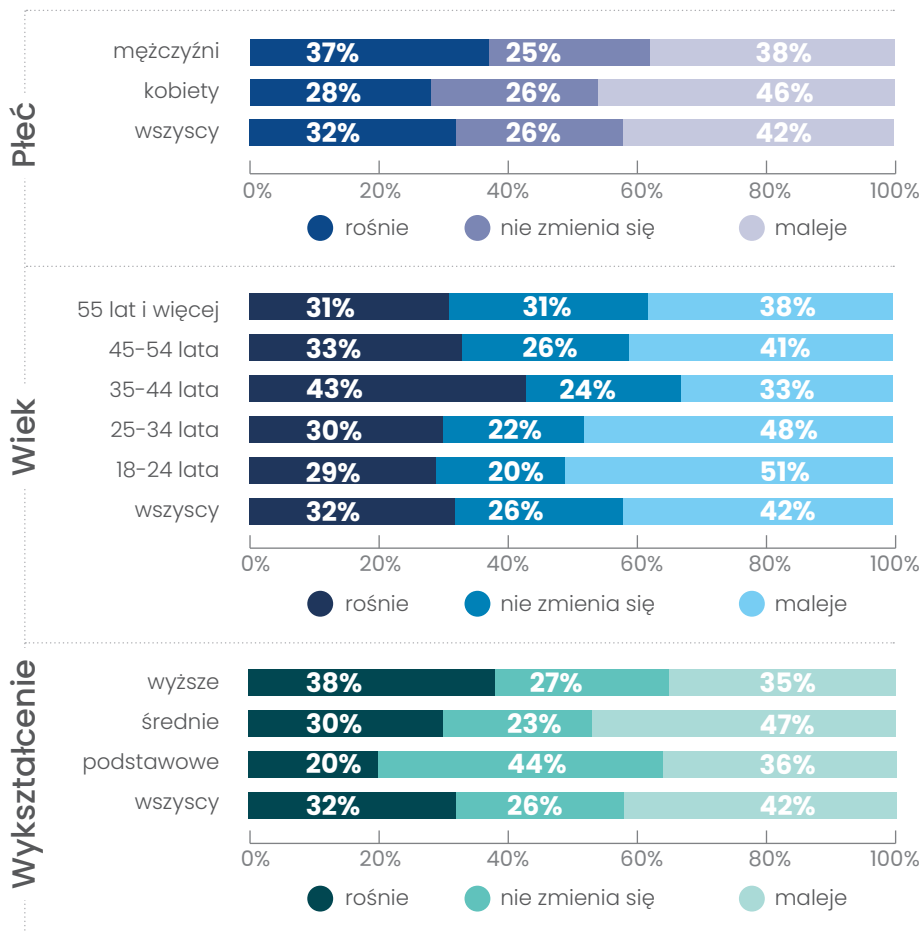
Poprawne rozumienie zależności wysokości stóp procentowych i opłacalności depozytów w większym stopniu dotyczy mężczyzn niż kobiet.

Aż 46% kobiet (wobec 38% mężczyzn) spodziewa się negatywnego związku między wysokością stóp procentowych a opłacalnością lokat.

Związek między wysokością stóp procentowych i opłacalnością lokat jest zrozumiały najlepiej dla osób wieku 35-44 lata (43% poprawnych odpowiedzi). Podczas gdy **ok. 70% osób w wieku 18-34 lata nie rozumie zależności między wysokością stóp procentowych a zyskami z lokat.**

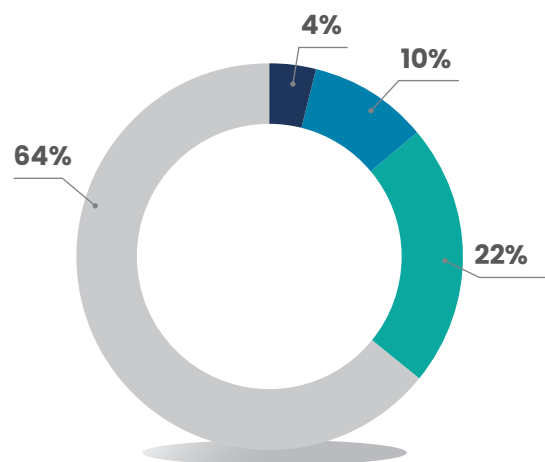
Rozumienie zależności wysokości stóp procentowych – opłacalność lokat rośnie wraz ze wzrostem wykształcenia od 20% w przypadku wykształcenia podstawowego do 38% w przypadku wykształcenia wyższego.

Czy Pani(-a) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP sprawia, że atrakcyjność lokat bankowych:



WPŁYW WZROSTU STÓP PROCENTOWYCH NA ZAKŁADANIE NOWYCH LOKAT TERMINOWYCH

Czy aktualny wzrost stóp procentowych NBP skłonił Pana(-ią) do ulokowania oszczędności w lokacie?



- tak, założyłem(-am) lokatę
- tak, planuję założyć lokatę
- nie, miałem(-am) już założoną lokatę
- nie, nie mam założonej lokaty

Wzrost stóp procentowych skłonił 4% Polaków do założenia lokaty, a kolejne 10% do rozważenia takiej możliwości.

Zdecydowana większość Polaków nie skłoniła się jednak do założenia lokaty terminowej w odpowiedzi na wzrost stóp procentowych. **64% osób nie ma założonej lokaty**, a kolejne 22% miało lokatę założoną wcześniej i nie zdecydowało się na założenie kolejnej.

WPŁYW WZROSTU STÓP PROCENTOWYCH NA ZAKŁADANIE NOWYCH LOKAT TERMINOWYCH



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

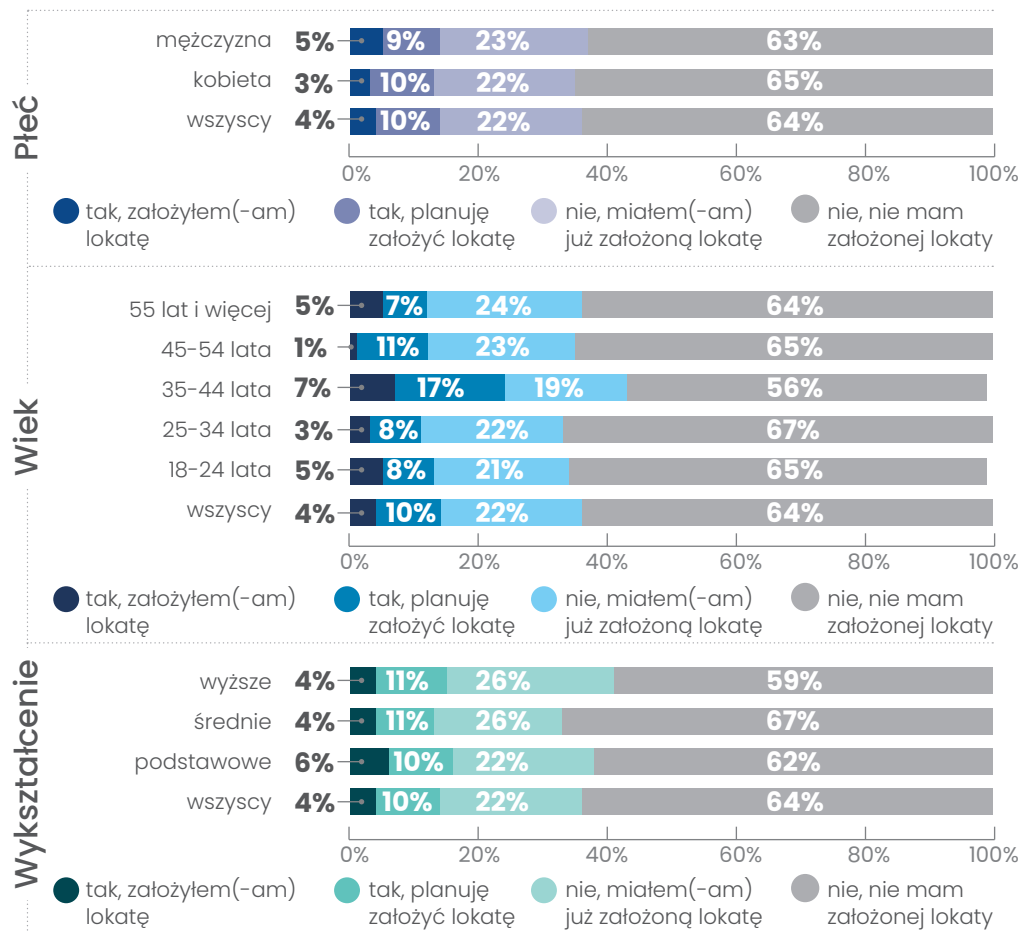


Wzrost stóp procentowych w podobnym stopniu skłonił kobiety i mężczyzn do założenia lokat terminowych.

Na tle pozostałych grup wiekowych to w przypadku osób w **wieku 35-44 lata najwyraźniej widać wzrost zainteresowania lokatami w związku ze wzrostem stóp procentowych**. Co czwarta osoba w tym wieku założyła nową lokatę lub planuje ją założyć.

Poziom wykształcenia nie różnicował reakcji na wzrost stóp procentowych, jednakże nieco więcej osób z wyższym wykształceniem (różnica o 4 i 6 %) miało założone lokaty już przed wzrostem stóp, co w pewnym stopniu może zaciemniać obraz.

Czy aktualny wzrost stóp procentowych NBP skłonił Pana(-ią) do ulokowania oszczędności w lokacie?



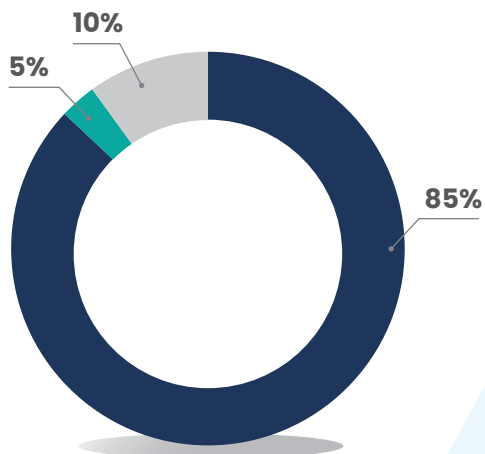
ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA WYSOKOŚĆ RAT KREDYTU



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

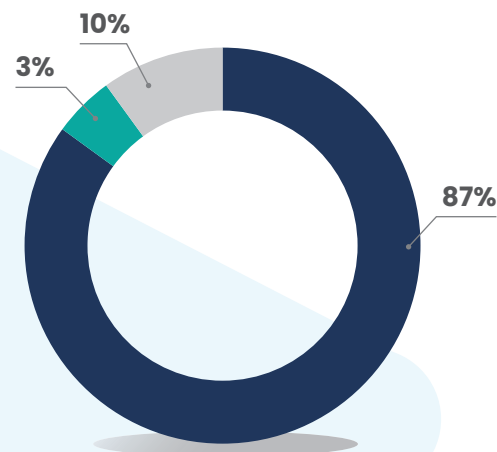


Czy Pana(-i) zdaniem wysokość stóp procentowych NBP ma wpływ na wysokość rat kredytów hipotecznych?



- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty rosną
- tak, wyższe stopy sprawia, że raty maleją
- nie

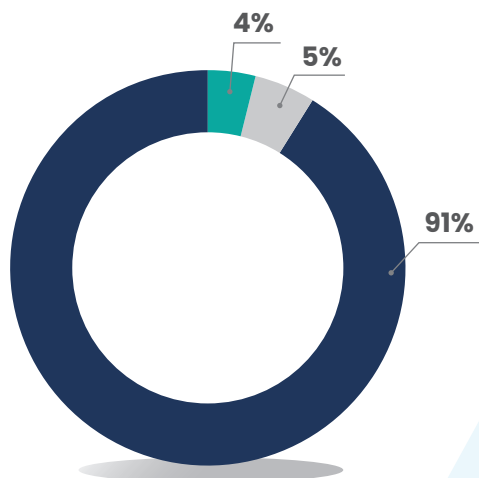
Czy Pana(-i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP w trakcie spłacania kredytu ma wpływ na wysokość kolejnych rat pozostałych do spłaty?



Okolo 85% Polaków rozumie, w jaki sposób wzrost stóp procentowych przełoży się na wysokość rat hipotecznych nowo zaciąganych kredytów oraz na wysokość rat związanych ze spłatą wcześniej zaciągniętych zobowiązań.

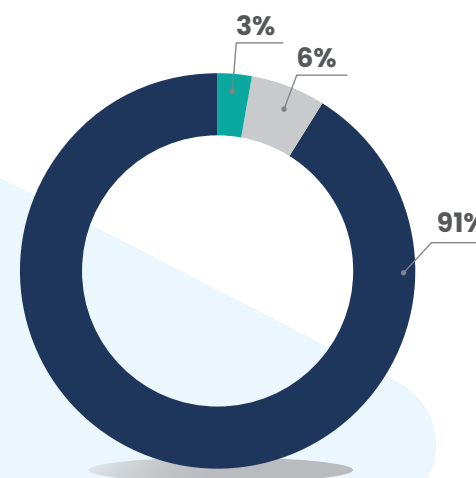
ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA WYSOKOŚĆ RAT KREDYTU WŚRÓD POSIADACZY KREDYTÓW

Czy Pana(-i) zdaniem wysokość stóp procentowych NBP ma wpływ na wysokość rat kredytów hipotecznych?



- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty rosną
- tak, wyższe stopy sprawia, że raty maleją
- nie

Czy Pana(-i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP w trakcie spłacania kredytu ma wpływ na wysokość kolejnych rat pozostałych do spłaty?



Zrozumienie zależności między wysokością stóp procentowych a wysokością rat kredytu (tak nowego, jak i już spłacanego) jest wśród kredytobiorców wyższe niż wśród ogółu Polaków i dotyczy 91% badanej grupy.

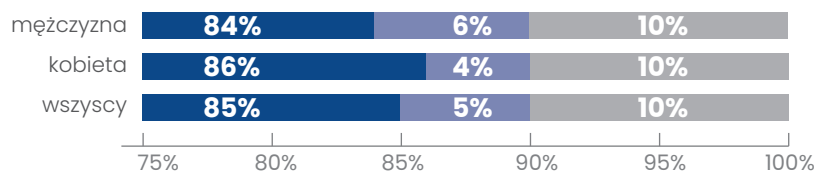
ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA WYSOKOŚĆ RAT KREDYTU – rola płci



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

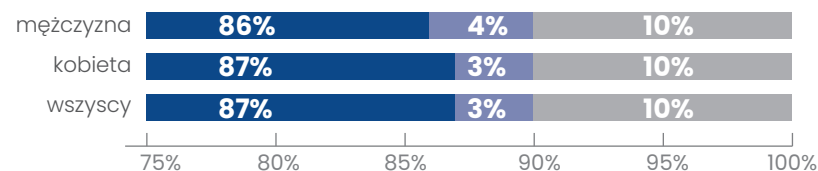


Czy Pana(-i) zdaniem wysokość stóp procentowych NBP ma wpływ na wysokość rat kredytów hipotecznych?



- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty rosną
- tak, wyższe stopy sprawia, że raty maleją
- nie

Czy Pana(-i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP w trakcie spłacania kredytu ma wpływ na wysokość kolejnych rat pozostałych do spłaty?

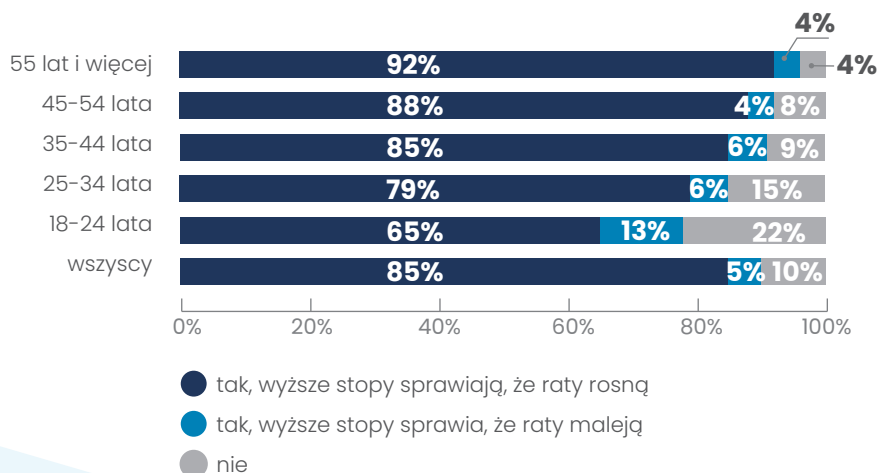


- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty rosną
- tak, wyższe stopy sprawia, że raty maleją
- nie

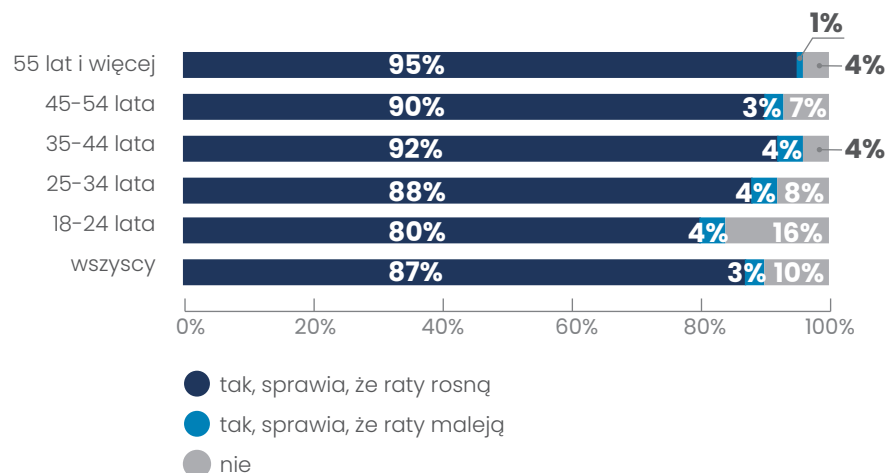
Nie obserwuje się różnic międzypłciowych w rozumieniu, w jaki sposób wzrost stóp procentowych przełoży się na wysokość rat hipotecznych nowo zaciąganych kredytów oraz na wysokość rat związanych ze spłatą wcześniej zaciągniętych zobowiązań.

ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA WYSOKOŚĆ RAT KREDYTU – rola wieku

Czy Pana(-i) zdaniem wysokość stóp procentowych NBP ma wpływ na wysokość rat kredytów hipotecznych?



Czy Pana(-i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP w trakcie spłacania kredytu ma wpływ na wysokość kolejnych rat pozostających do spłaty?



Zrozumienie, w jaki sposób wzrost stóp procentowych przełoży się na wysokość rat hipotecznych nowo zaciąganych kredytów oraz na wysokość rat związanych ze spłatą wcześniej zaciągniętych zobowiązań rośnie wraz z wiekiem.

Spośród wszystkich grup, wyraźnie najniższy odsetek osób rozumiejących te zależności obserwuje się u najmłodszych dorosłych Polaków w wieku 18-24 lata, spośród których jedynie 65% rozumie związek stóp procentowych z wysokością rat zaciąganych zobowiązań finansowych, a 80% rozumie związek z wysokością kolejnych rat pozostających do spłaty. Różnice między kolejnymi grupami wiekowymi są zdecydowanie mniejsze.

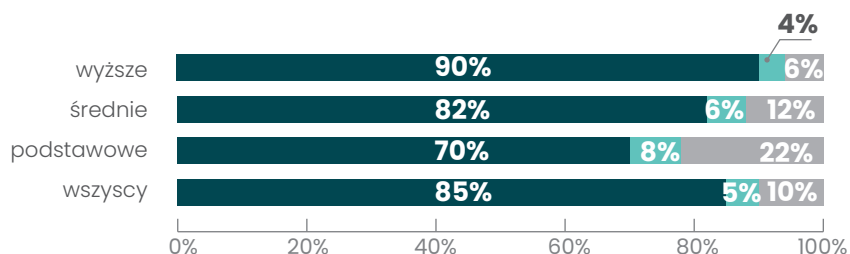
ROZUMIENIE WPŁYWU STÓP PROCENTOWYCH NA WYSOKOŚĆ RAT KREDYTU – rola wykształcenia



Fundacja Kronenberga
citi handlowy

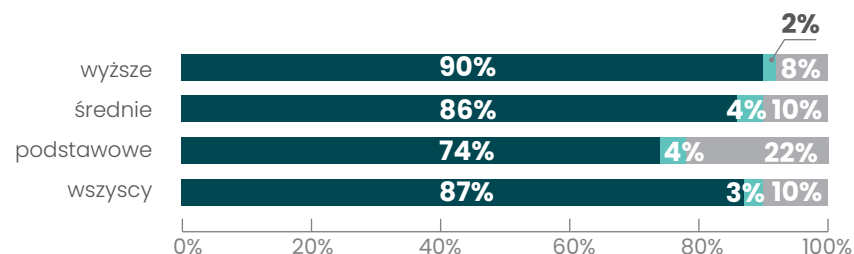


Czy Pana(-i) zdaniem wysokość stóp procentowych NBP ma wpływ na wysokość rat kredytów hipotecznych?



- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty rosną
- tak, wyższe stopy sprawiają, że raty maleją
- nie

Czy Pana(-i) zdaniem wzrost stóp procentowych NBP w trakcie spłacania kredytu ma wpływ na wysokość kolejnych rat pozostałych do spłaty?



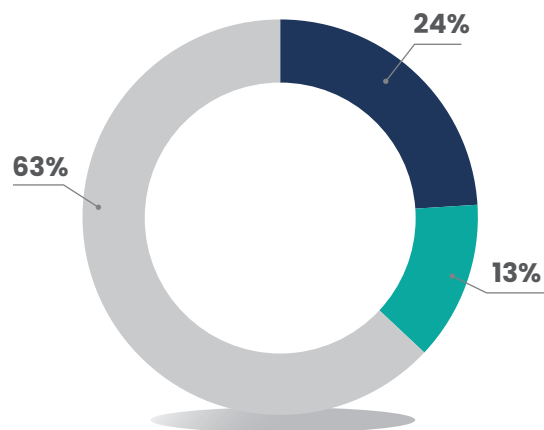
- tak, sprawia, że raty rosną
- tak, sprawia, że raty maleją
- nie

Wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia rośnie wśród Polaków zrozumienie, w jaki sposób zmiana wysokości stóp procentowych przełoży się na wysokość rat hipotecznych nowo zaciąganych kredytów oraz na wysokość rat związanych ze spłatą wcześniej zaciągniętych zobowiązań.

Zdecydowanie najmniej osób z podstawowym wykształceniem rozumie konsekwencje zmiany wysokości stóp procentowych dla wysokości rat nowych kredytów (70%) i tych już spłacanych (74%). Różnice między średnim a wyższym wykształceniem nie są aż tak duże, choć wciąż widoczne.

ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



- tak, zamierzam nadpłacić część kredytu pozostałego do spłaty
- tak, nadpłaciłem(-am) część kredytu pozostałego do spłaty
- nie

13% Polaków posiadających zobowiązania finansowe do spłaty zareagowało na wzrost stóp procentowych nadpłatą kredytu.

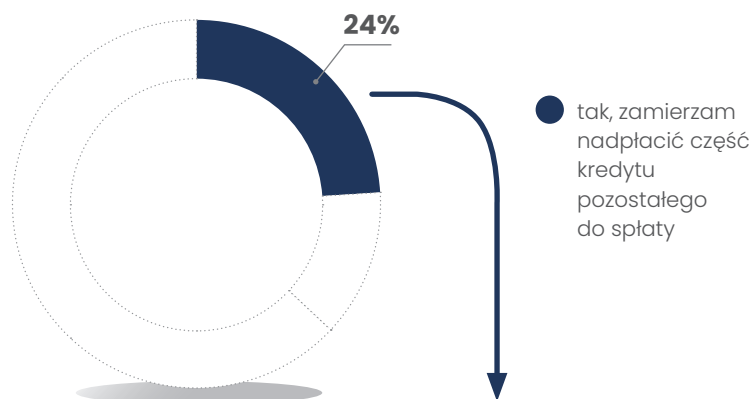
Co czwarty Polak planuje w przyszłości nadpłacić kredyt by przeciwdziałać rosnącym stopom procentowym.

Jednakże, 63% Polaków posiadających zadłużenie nie planuje zmian w zarządzaniu jego spłatą w związku ze wzrostem stóp procentowych.

Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



Co czwarty Polak planuje w przyszłości nadpłacić kredyt, by przeciwdziałać rosnącym stopom procentowym.

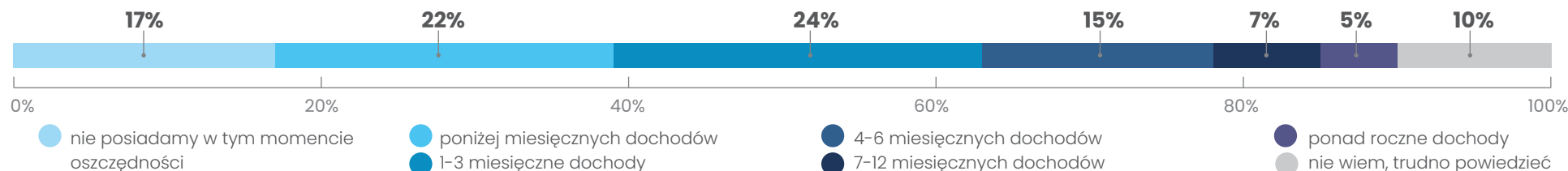
W tej grupie 65% stanowią osoby, nieposiadające dziś oszczędności lub posiadające oszczędności w wysokości nie wyższej niż 3-miesięczne pensje.

10% stanowią natomiast osoby, które nie są pewne wysokości swoich oszczędności.

Można więc sądzić, że są to osoby, które dziś nie są w stanie pozwolić sobie na nadpłatę kredytu, ale widzą znaczenie takiego rozwiązania.

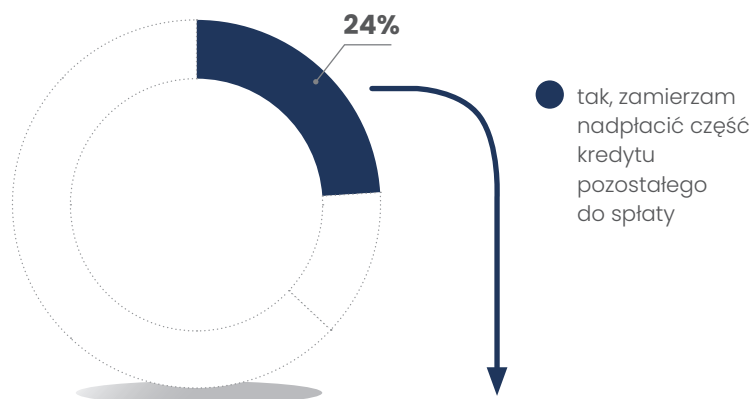
Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Jaka jest w tej chwili wielkość oszczędności w Pana(-i) gospodarstwie domowym, w odniesieniu do miesięcznych dochodów?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



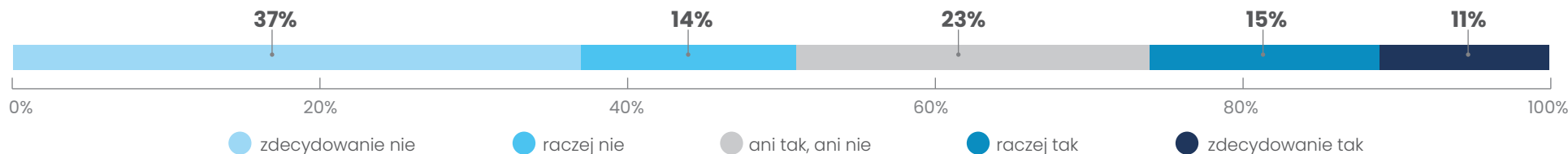
Co czwarty Polak planuje w przyszłości nadpłacić kredyt, by przeciwdziałać rosnącym stopom procentowym.

Połowa osób w tej grupie nie czuje się bezpiecznie finansowo ze swoim stanem oszczędności.

26% badanych w tej grupie wskazuje, że ich poziom oszczędności daje im poczucie bezpieczeństwa.

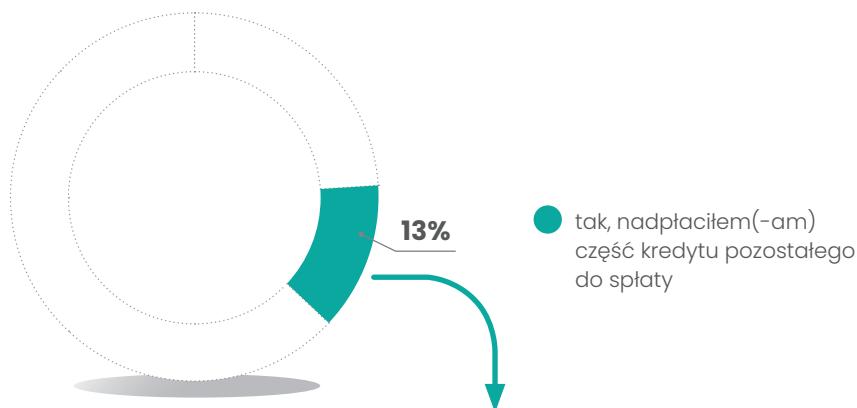
Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Czy posiadana przez Pana(-ią) kwota oszczędności sprawia, że czuje się Pan(i) bezpiecznie finansowo?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



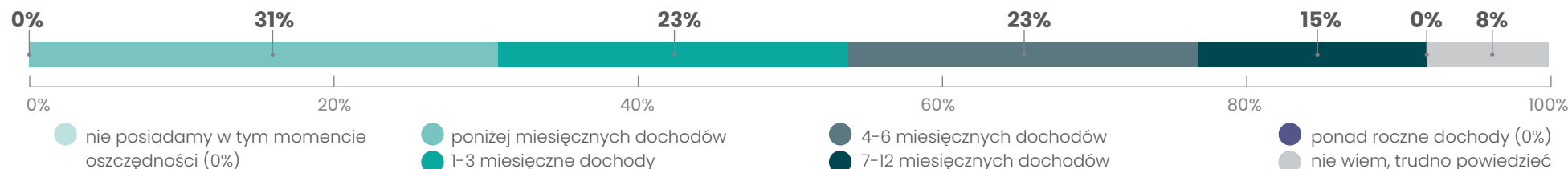
13% Polaków posiadających zobowiązania finansowe do spłaty zareagowało na wzrost stóp procentowych nadpłatą kredytu.

Nikt w tej grupie nie pozostał jednak bez oszczędności w konsekwencji nadpłaty rat kredytu, ale 31% osób pozostawiło sobie do wykorzystania oszczędności w wysokości poniżej miesięcznych dochodów.

Z drugiej strony nikt z badanych nie pozostawił sobie na koncie ponad rocznych dochodów po nadpłacie kredytu, zaś 38% osób zostawiło sobie od 4- do 12-miesięcznych dochodów.

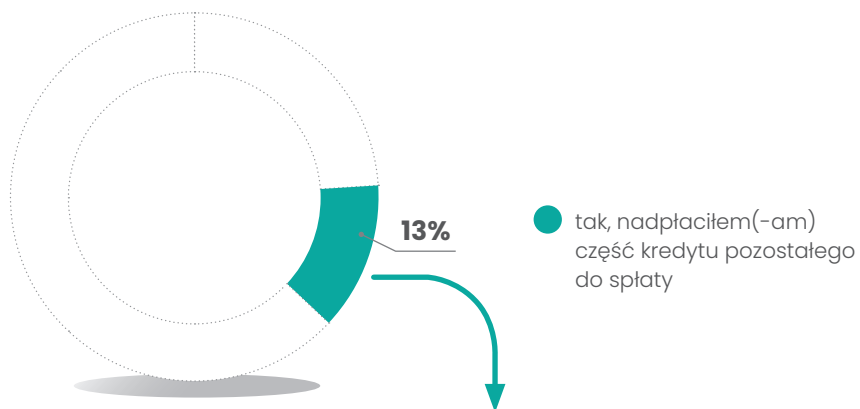
Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Jaka jest w tej chwili wielkość oszczędności w Pana(-i) gospodarstwie domowym, w odniesieniu do miesięcznych dochodów?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



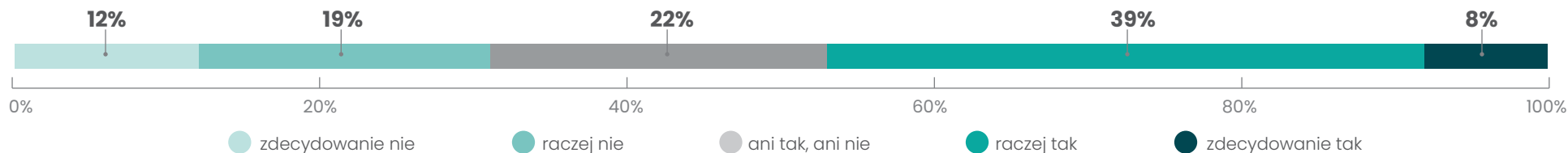
13% Polaków posiadających zobowiązania finansowe do spłaty zareagowało na wzrost stóp procentowych nadpłatą kredytu.

31% osób w tej grupie nie czuje się bezpiecznie finansowo ze swoim stanem oszczędności.

47% badanych w tej grupie wskazuje, że ich poziom oszczędności daje im poczucie bezpieczeństwa.

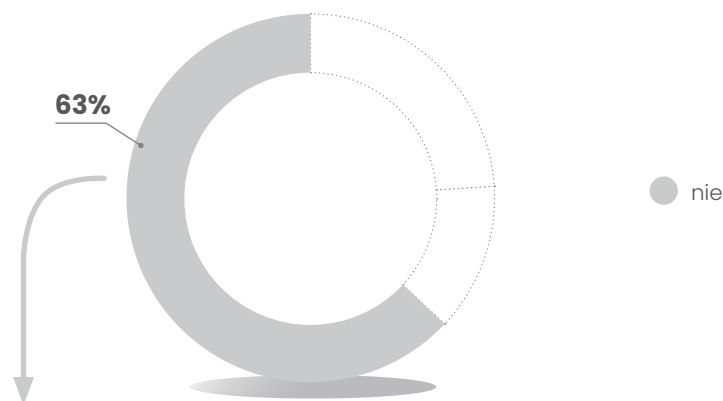
Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Czy posiadana przez Pana(-ią) kwota oszczędności sprawia, że czuje się Pan(i) bezpiecznie finansowo?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



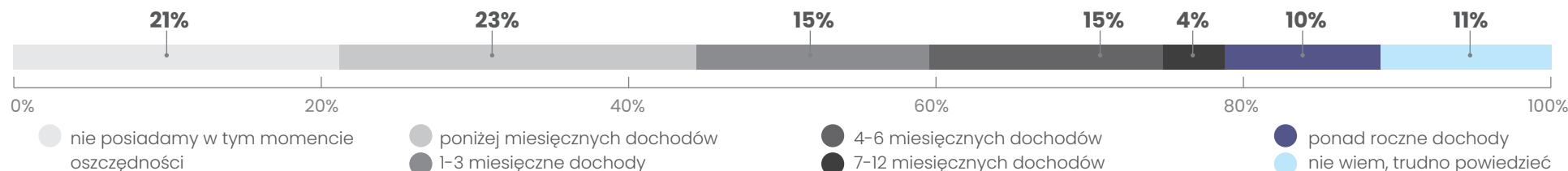
63% Polaków posiadających zadłużenie nie planuje zmian w zarządzaniu jego spłatą w związku ze wzrostem stóp procentowych.

54% osób w tej grupie albo nie posiada oszczędności, albo posiada oszczędności na poziomie poniżej miesięcznych dochodów.

Zaś łącznie 70% osób w tej grupie albo nie ma oszczędności, albo ma oszczędności w wysokości nie większej niż 3-miesięczne dochody.

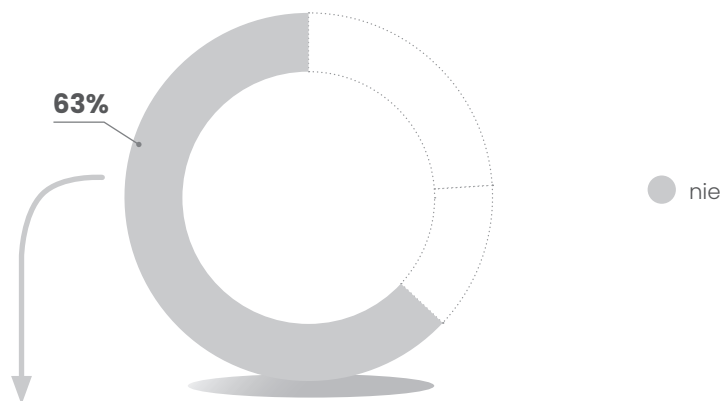
Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Jaka jest w tej chwili wielkość oszczędności w Pana(-i) gospodarstwie domowym, w odniesieniu do miesięcznych dochodów?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



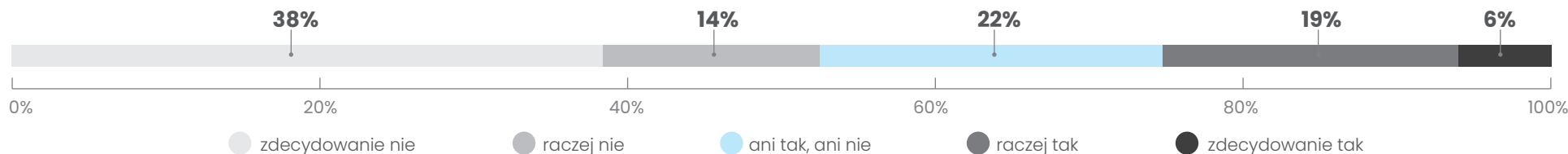
63% Polaków posiadających zadłużenie nie planuje zmian w zarządzaniu jego spłatą w związku ze wzrostem stóp procentowych.

52% osób w tej grupie nie czuje się bezpiecznie finansowo ze swoim stanem oszczędności.

41% badanych w tej grupie wskazuje, że ich poziom oszczędności daje im poczucie bezpieczeństwa.

Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

Czy posiadana przez Pana(-ią) kwota oszczędności sprawia, że czuje się Pan(-i) bezpiecznie finansowo?



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?

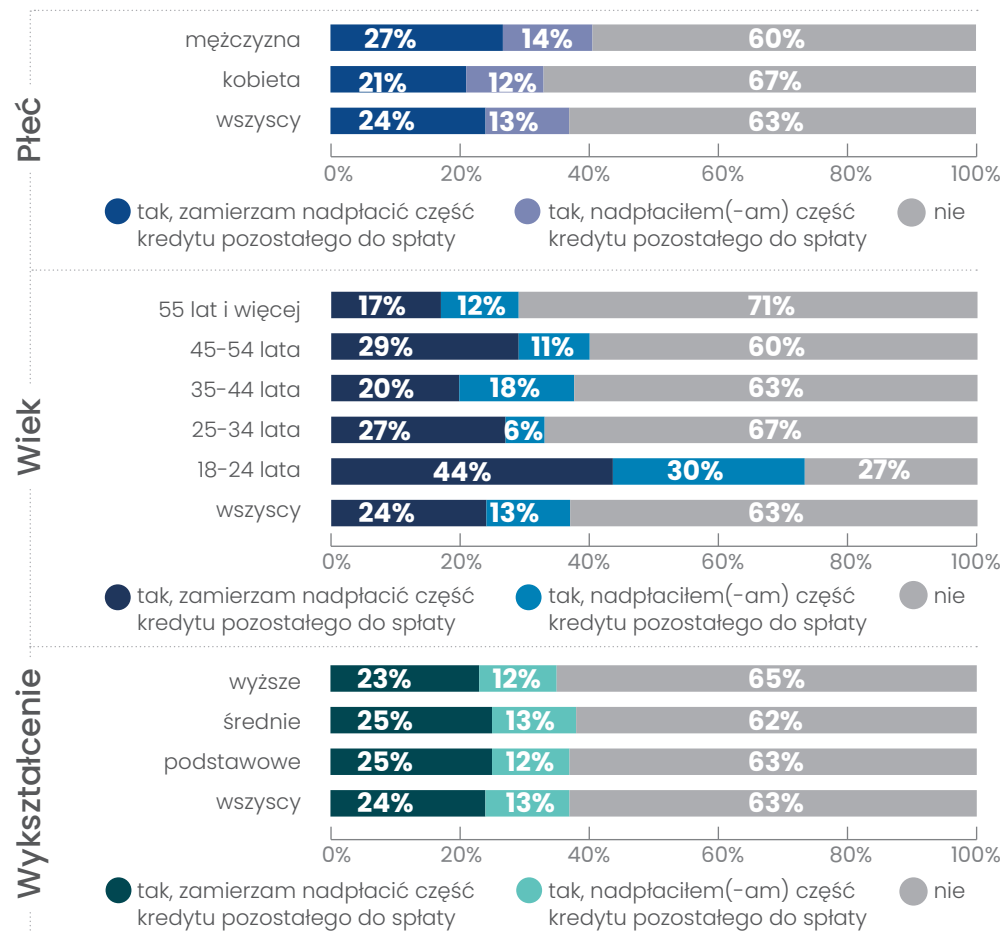
Zmiany stóp procentowych częściej wywołały reakcję związaną z nadpłatą lub planami nadpłaty zobowiązań wśród mężczyzn niż wśród kobiet.

Najmłodszy dorośli najczęściej zareagowali na wzrost stóp procentowych nadpłatą kredytu (30% badanych) lub planami nadpłaty kredytu (44%).

Najrzadziej natomiast zareagowali najstarsi badani Polacy.

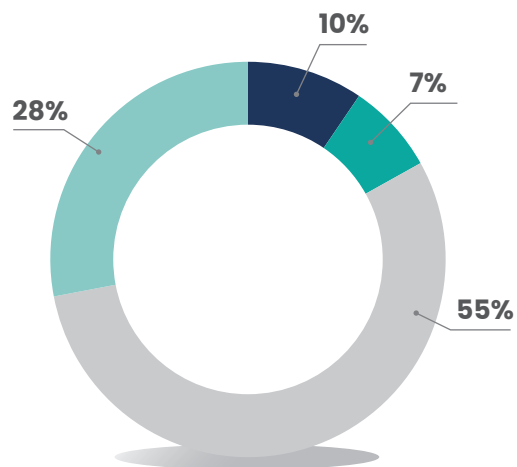
Nie zaobserwowano związku między wykształceniem a reakcją na zmianę stóp procentowych w kontekście zmiany zarządzania spłatą zobowiązań.

Odpowiadali wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.



ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ

Czy wzrost stóp procentowych NBP w ostatnich miesiącach wpłynął na sposób zarządzania przez Pana(-ią) swoimi pieniędzmi w kontekście spłaty już zaciągniętych zobowiązań?



- tak, planowałem(-am) wziąć kredyt, ale teraz postanowiłem(-am) się z nim wstrzymać
- tak, postanowiłem zaciągnąć mniejszy kredyt niż planowałem(-am)
- nie, planowałem(-am) zaciągnąć kredyt o określonej wysokości i nadal tak planuję
- nie, nie planowałem(-am) zaciągnąć kredytu i nadal nie planuję

Zmiana wysokości stóp procentowych zmieniła plany kredytowe 17% Polaków. Co dziesiąty Polak zrezygnował z planów zaciągnięcia kredytu, a 7% Polaków zdecydowało się na zobowiązanie w wysokości niższej niż planowana.

Równolegle 28% Polaków miało sformułowane plany kredytowe i mimo wzrostu stóp procentowych nie zamierza ich zmieniać.

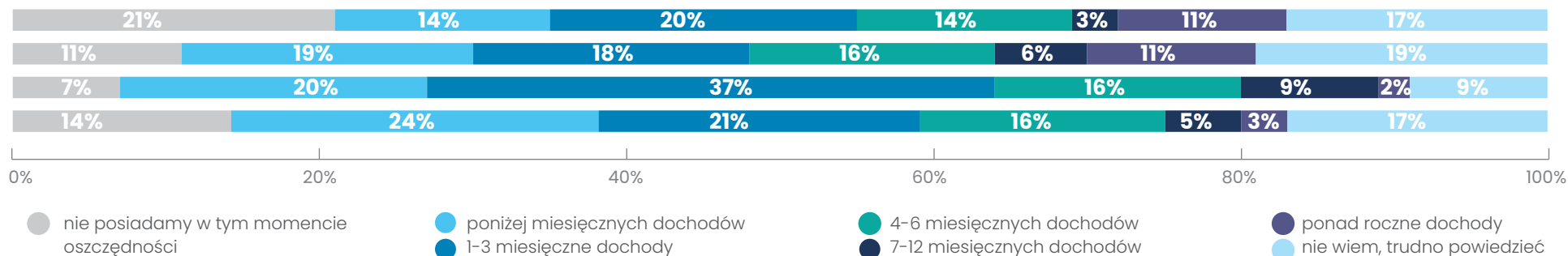
ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ W ZALEŻNOŚCI OD POZIOMU OSZCZĘDNOŚCI



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Jaka jest w tej chwili wielkość oszczędności w Pana(-i) gospodarstwie domowym, w odniesieniu do miesięcznych dochodów?



W porównaniu z innymi grupami osoby, które planowały i wciąż planują zaciągnąć kredyt, częściej nie mają żadnych oszczędności.

Grupa osób, która w efekcie wzrostu stóp procentowych postanowiła zaciągnąć mniejszy kredyt niż wcześniej planowała, częściej niż inne grupy posiada oszczędności nieprzekraczające trzech miesięcznych dochodów. Ponadto jest to grupa najczęściej świadoma wysokości swoich oszczędności.

Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

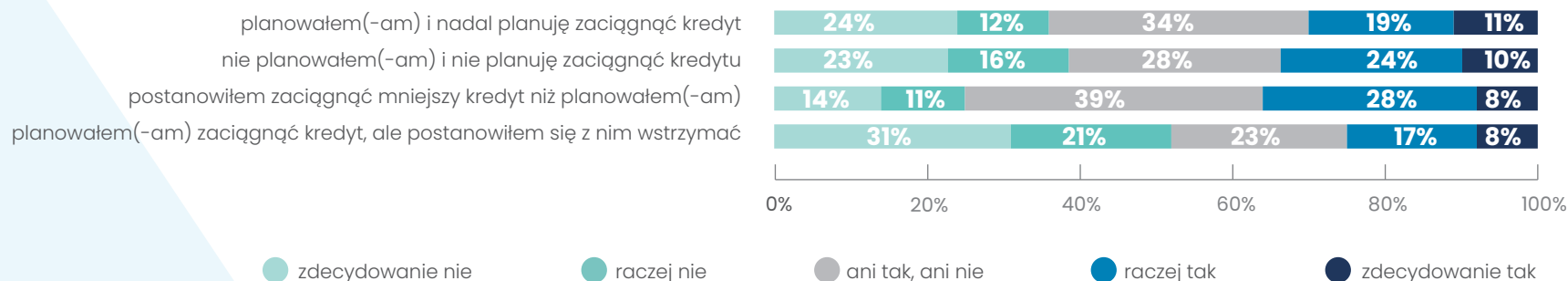
ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA ZARZĄDZANIA SPŁATĄ ZOBOWIĄZAŃ W ZALEŻNOŚCI OD POZIOMU OSZCZĘDNOŚCI



Fundacja Kronenberga
citi handlowy



Czy posiadana przez Pana(-ią) kwota oszczędności sprawia, że czuje się Pan(-i) bezpiecznie finansowo?



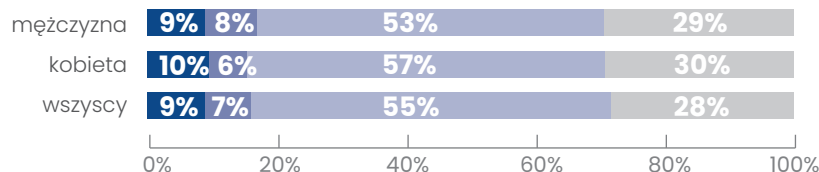
W porównaniu z innymi grupami, osoby które zrezygnowały z planowanego kredytu wyraźnie częściej wskazują, że nie czują się bezpiecznie finansowo.

27% więcej osób, które zrezygnowały z kredytu, nie czuje się bezpiecznie finansowo w porównaniu z grupą, która zgodnie z planem planuje wziąć kredyt.

Odpowiadały wyłącznie osoby posiadające kredyt do spłaty.

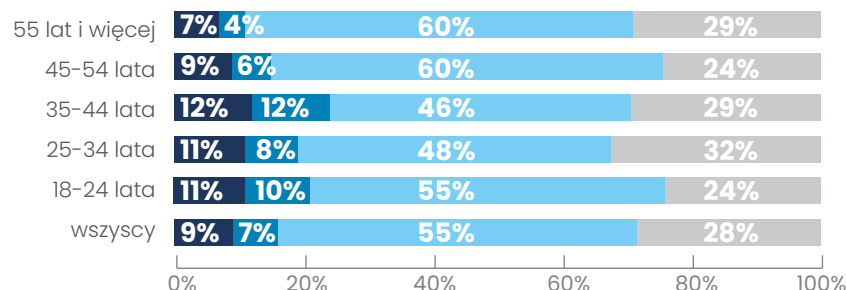
ZMIANA STÓP PROCENTOWYCH A ZMIANA PLANÓW KREDYTOWYCH

Płeć



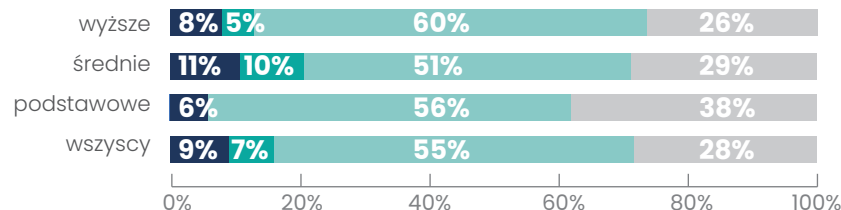
- tak, planowałem(-am) wziąć kredyt, ale teraz postanowiłem(-am) się z nim wstrzymać
- tak, postanowiłem zaciągnąć mniejszy kredyt niż planowałem(-am)
- nie, planowałem(-am) zaciągnąć kredyt o określonej wysokości i nadal tak planuję
- nie, nie planowałem(-am) zaciągnąć kredytu i nadal nie planuję

Wiek



- tak, planowałem(-am) wziąć kredyt, ale teraz postanowiłem(-am) się z nim wstrzymać
- tak, postanowiłem zaciągnąć mniejszy kredyt niż planowałem(-am)
- nie, planowałem(-am) zaciągnąć kredyt o określonej wysokości i nadal tak planuję
- nie, nie planowałem(-am) zaciągnąć kredytu i nadal nie planuję

Wykształcenie



- tak, planowałem(-am) wziąć kredyt, ale teraz postanowiłem(-am) się z nim wstrzymać
- tak, postanowiłem zaciągnąć mniejszy kredyt niż planowałem(-am)
- nie, planowałem(-am) zaciągnąć kredyt o określonej wysokości i nadal tak planuję
- nie, nie planowałem(-am) zaciągnąć kredytu i nadal nie planuję

Płeć nie różnicuje reakcji Polaków na zmiany stóp procentowych w kontekście planów kredytowych.

Dwie najstarsze grupy wiekowe (od 45 lat) rzadziej niż pozostałe zmieniły swoje plany kredytowe, ale też wyraźnie rzadziej planowały zaciągnięcie jakichkolwiek zobowiązań.

Zmiana wysokości stóp procentowych najrzadziej wpłynęła na plany kredytowe osób o podstawowym wykształceniu. Spowodowała rezygnację z kredytu u 6% badanych w tej grupie, ale nie sprawiła, by choćby jeden badany zmniejszył wysokość planowanego kredytu.

WYDAWCA:

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!

Plac Kasztelański 3, 01-362 Warszawa

www.think.org.pl

© Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!, Warszawa, kwiecień 2022

Badanie jest elementem Programu Rozwoju Przedsiębiorczości realizowanego, przez Fundację Think! w partnerstwie merytorycznym z Fundacją Citi Handlowy im. L. Kronenberga.

Program jest finansowany przez Citi Foundation.

Badanie zostało zrealizowane we współpracy merytorycznej z Wydziałem Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

**AUTORKA RAPORTU:**

Dr Katarzyna Sekścińska, Adiunkt w Katedrze Katedra Psychologii Biznesu i Innowacji Społecznych, Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

O AUTORCE:

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii, coach i trener. Psycholog i ekonomistka. Jej zainteresowania naukowo-badawcze obejmują psychologię finansową, psychologię konsumenta i ekonomię behawioralną. Szczególnie interesują ją tematy związane z psychologicznymi i socjologicznymi czynnikami wpływającymi na ryzykowne wybory finansowe i wybory konsumenckie. Autorka i wykonawca wielu projektów z zakresu edukacji finansowej i konsumenckiej zrealizowanych we współpracy z kluczowymi instytucjami finansowymi w Polsce.

KOORDYNACJA MERYTORYCZNA:

Anna Bichta

Małgorzata Polak

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!

REDAKCJA:

Joanna Kluz

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:

Iwona Piśmienny-Ścibor



Fundacja Kronenberga
citi handlowy





ORGANIZATOR PROGRAMU



PARTNER MERYTORYCZNY



WSPÓŁPRACA



PROGRAM FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW CITI FOUNDATION